



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน กำกับ ติดตาม และพัฒนาหน่วยงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

กองบริหารงานวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกองบริหารงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมา
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักขององค์กร
- 1.5 บุคลากร (Workforce Profile)
- 1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร
- 1.7 ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะกองบริหารงานวิจัย

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้

- 4.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน
- 4.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน
- 4.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนผลการดำเนินงาน
- 4.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของกองบริหารงานวิจัย

ปี พ.ศ. 2553 “กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา” ได้ถูกจัดตั้งขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 127 ตอนที่ 44 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ โดยเป็นหน่วยงานกลางในการสนับสนุนและส่งเสริมภารกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 7 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานการจัดการทุน
3. งานการจัดการผลงานวิจัย
4. งานบริการวิชาการ
5. งานพัฒนาระบบคุณภาพ
6. งานส่งเสริมและสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7. งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานอธิการบดี และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงาน โดยได้ยุบรวมงานพัฒนาระบบคุณภาพ และงานส่งเสริมและสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เป็น งานประกันคุณภาพการศึกษา และโอนย้ายไปสังกัดยังกองบริการการศึกษา และ กำหนดโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงานขึ้นใหม่ เปลี่ยนชื่อเป็น “กองบริหารงานวิจัย” ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย

ระดับงาน ภายในกองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2562 ชื่อภาษาอังกฤษของกองบริหารงานวิจัย เรียกว่า “Division of Research Administration”

โดยปัจจุบัน กองบริหารงานวิจัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม โดยได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 4 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ
3. งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
4. งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ

1.2 หลักสูตรและบริการ

การวิจัย มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยิ่งให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 2 ด้าน

- 1) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่ การถ่ายทอด และพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้า และนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม และการ นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชนหรือต่อยอด เชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติและได้รับการ อ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการ ทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความ ต้องการของชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการ วิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้ง มีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอด องค์ความรู้

เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชน และสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้าง รายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และ บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของ ชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของ ชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้ สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการ แบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การจัด ประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอด องค์ความรู้

1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักขององค์กร

ปรัชญา (PHILOSOPHY)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปรัชญาเดียวกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (DETERMINATION)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปณิธานรวมกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (VISION)

กองบริหารงานวิจัยมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และร่วมพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล

นโยบาย (POLICY)

กองบริหารงานวิจัย มีนโยบายดำเนินการบริหารงานวิจัย ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม
2. มุ่งพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
3. มุ่งส่งเสริมและพัฒนาการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม

พันธกิจ (MISSION)

กองบริหารงานวิจัย มีพันธกิจตามพันธกิจด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ที่ต้องพัฒนาไปสู่ มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ที่เกิดการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพ สนองตอบต่อความต้องการ ของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเพิ่มของบุคลากรที่มุ่งสู่ การทำวิจัยมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริม และสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่จะทำให้ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอด ความรู้สู่สังคม เพื่อก่อให้เกิด การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ (GOAL)

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค่านิยมร่วม

- U (Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
- P (Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
3. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

จำนวนตำแหน่งบุคลากรกองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 26 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 22 คน คิดเป็นร้อยละ 84.62 และ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ที่	ตำแหน่งงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	2	16	2	2	4	18
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
3	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
4	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
5	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	1	-	-	0	1
รวมจำนวนบุคลากร		3	19	2	2	5	21
		22		4		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกส่วนงาน

ที่	ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
กองบริหารงานวิจัย							
งานธุรการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	2	1	2	1	4
2	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
3	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	1	-	-	0	1
งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	5	-	-	1	5
งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	5	-	-	0	5
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	4	1	-	2	4
2	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
รวมประเภทบุคลากร		3	19	2	2	5	21
รวมจำนวนบุคลากร		3	19	2	2	5	21
		22		4		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกวุฒิ

ที่	สาขาวิชา	พนักงานมหาวิทยาลัย					จ้างชั่วคราว					ลาศึกษาต่อทั้งหมด	รวมทั้งหมด
		ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา	ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา		
กองบริหารงานวิจัย													
1	งานธุรการ	-	2	2	-	-	-	3	-	-	-	-	7
2	งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6
3	งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6
4	งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ	-	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	7
รวมประเภทบุคลากร		0	15	6	1	0	0	4	0	0	0	0	26
รวมจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน		0	15	6	1	0	0	4	0	0	0	0	26
		22					4					0	0

1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



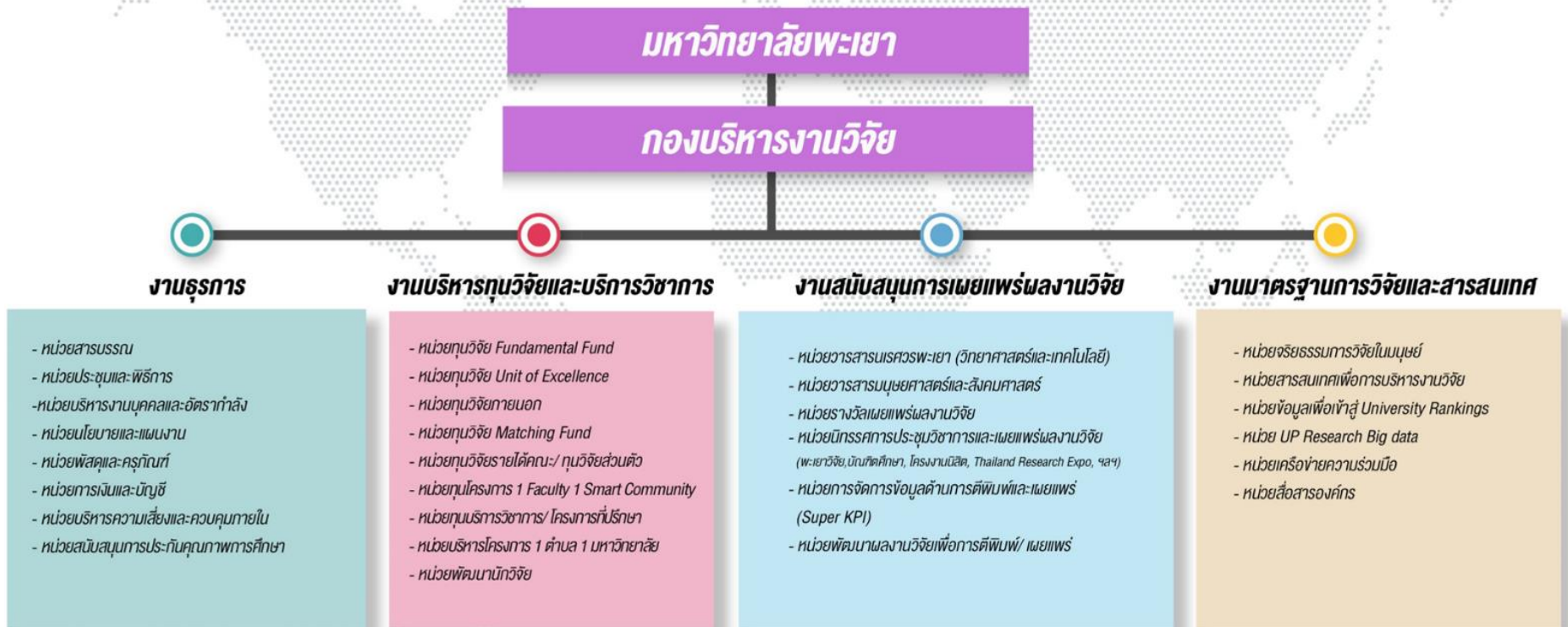
โครงสร้างการบริหารงานของกองบริหารงานวิจัย
(Administration Chart)

โครงสร้างการบริหารงาน
กองบริหารงานวิจัย



โครงสร้างองค์กรของกองบริหารงานวิจัย
(Organization Chart)

โครงสร้างองค์กร
(Organization Chart)
กองบริหารงานวิจัย
Division of Research Administration



1.7 ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
นักวิจัย คณาจารย์ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยพะเยา	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ทั้งในเชิงวิชาการ (การตีพิมพ์เผยแพร่ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา) และผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
ผู้รับประโยชน์จากงานวิจัย และนวัตกรรม ชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ ฯ ทำให้เศรษฐกิจเติบโต และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ที่ต่อเนื่อง
องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ที่เข้าร่วมทำวิจัยในคณะวิจัย และสนับสนุนการวิจัยใน ลักษณะ In cash และ In kind	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของ องค์กรภาครัฐหรือ เอกชนและสามารถนำไปต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	<ol style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย แหล่งทุนได้รับชื่อเสียงและผลประโยชน์ตอบแทน เช่น ค่าสิทธิบัตร จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการ	
คณาจารย์ภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย พะเยา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านบริการวิชาการที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ 2. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ได้ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บริการ วิชาการแก่ผู้ที่มีความต้องการ
ผู้รับประโยชน์จากงาน บริการวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ 2. ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ ด้านบริการวิชาการที่ต่อเนื่อง 3. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ที่สามารถนำไปให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ นโยบายขององค์กรภาครัฐหรือเอกชนและสามารถบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้รับบริการ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยตอบสนองต่อการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยที่กระทรวง อว. กำหนด (กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่) และวางยุทธศาสตร์ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล (World class University) ไปพร้อมกัน 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านการวิจัยและนวัตกรรม มีความสอดคล้องกันและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่และจังหวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตอบรับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยต่อการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยที่กระทรวง อว. กำหนด (กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่) และวางยุทธศาสตร์ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล (World class University) ในบางส่วนงานยังไม่ครอบคลุม
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานกลางที่ให้บริการ สนับสนุน และส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2. มีโครงสร้างพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม 3. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการเชื่อมโยงการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับส่วนงานอื่นๆของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บางส่วนงานอาจไม่สามารถกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการงานวิจัยให้เกิดการรับรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากอาจมีการบูรณาการพันธกิจเข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารที่สอดคล้องตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ มีระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมโดยใช้การเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างผู้บริหารระดับนโยบาย (มหาวิทยาลัย) ไปสู่ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ (คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สถาบัน) ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการสื่อสารนโยบายด้านวิจัยและนวัตกรรมจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน มีระบบการบริหารจัดการด้านวิจัยและนวัตกรรม (RI Smart) ที่รองรับการดำเนินงานด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> การผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงอุตสาหกรรมยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนการใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานหลักในการสนับสนุน ส่งเสริม งานวิจัยกับหน่วยงานรอง ยังมีจุดที่ต้องการการพัฒนา โดยเฉพาะกฎระเบียบข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แต่ไม่สามารถสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกันได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารด้านวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม บุคลากรส่วนงานสนับสนุนงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยและ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสนับสนุนงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของบางส่วนงานมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งจนทำให้การพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจในการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรมไม่เกิดความต่อเนื่อง

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>พัฒนาไปสู่ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มีเครือข่ายผู้ประสานงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับหน่วยงานที่สามารถประสานงานและส่งเสริมให้การวิจัยและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ</p>	
5. Skill	<p>1. ผู้บริหารด้านวิจัยและนวัตกรรมมีวิสัยทัศน์และประสบการณ์ที่สามารถปรับรูปแบบการบริหารจัดการให้เหมาะกับบริบทของมหาวิทยาลัยและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายระดับประเทศ</p> <p>2. บุคลากรมีทักษะความรู้ ความสามารถในบทบาทของการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>3. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และกลยุทธ์ในการพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>4. นักวิจัยสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย</p>	1. นักวิจัยของมหาวิทยาลัย ยังขาดทักษะในการบริหารจัดการโครงการในด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุน
6. Style	<p>1. ผู้บริหารและหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก และรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา</p> <p>2. นักวิจัยมีการทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. นักวิจัยส่วนใหญ่มีทักษะด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาผลงานวิจัยเชิงพื้นที่สู่ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	-

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดเป้าหมายที่ทำให้เกิดความท้าทายในการแข่งขันด้านวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในระดับส่วนงานและระดับบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีการยกย่องเชิดชูความสำเร็จของการดำเนินการด้านวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับส่วนงานและระดับบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม 3. มีการยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การยอมรับในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น THE Impact Rankings เป็นต้น 	-

ด้านบริการวิชาการ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการได้มาจากการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ มีความสอดคล้องกัน 3. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI ด้านการบริการวิชาการ เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการ ลงสู่ การปฏิบัติในระดับหน่วยงานบุคลากรในหน่วยงานยังไม่เกิดการรับรู้ อย่างทั่วถึง ส่งผลต่อประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัย 2. การกำหนดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอาจไม่สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอกที่ใช้ประโยชน์
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานกลางที่ให้ บริการสนับสนุน และส่งเสริมด้านการบริการวิชาการมีโครงสร้างพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดให้มีโครงสร้างการบริหาร เพื่อกำกับดูแลด้านการบริการวิชาการในระดับหน่วยงาน
3. System	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสื่อสารนโยบายด้านการบริการวิชาการจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 2. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบาย Reinventing University ในการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 3. มีระบบการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ (RI Smart) ที่รองรับการดำเนินงานด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการติดตามการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด 2. การจัดระบบการบริหารงบประมาณ การเงิน การบัญชี พัสดุ ครุภัณฑ์ ยังไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 3. ขาดฐานข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมใช้ / องค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบาย Reinventing University ในบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ บุคลากรมีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการให้บริการวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของหน่วยงาน
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรมีทักษะความรู้ความสามารถ ในบทบาทของการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านการบริการวิชาการ บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เป็นไปตามบริบทของพื้นที่ที่เข้าไปบริการวิชาการ บุคลากรมีเทคนิค วิธีการ ที่สามารถสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของมหาวิทยาลัย ยังขาดทักษะในการบริหารจัดการโครงการในด้านงบประมาณ การบัญชี พัสดุ ครุภัณฑ์ และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุน องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรยังไม่ครอบคลุมตามความต้องการของผู้รับบริการ
6. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานด้านการบริการวิชาการมีแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก และรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา บุคลากรมีการทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรยังมีการให้บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญซึ่งอาจไม่ตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้รับบริการ
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดเป้าหมายด้านการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และตามนโยบาย Reinventing University ในบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจในระดับหน่วยงาน ทำให้ไม่มีแผนรองรับค่านิยมร่วมดังกล่าว

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs)
- มหาวิทยาลัยมีรากฐานจากการทำงานเชิงพื้นที่ มีความร่วมมือกับชุมชน
- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในด้านการวิจัย และการลงพื้นที่ เป็นที่ยอมรับในชุมชน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs)
- การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและบริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจ ในชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการบริหารงานวิจัย

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<p>2.1) ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>2.2) ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.3) คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับโลก (Global and Frontier Research)</p>	<p>2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้</p> <p>2.3.1 ส่งเสริมพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม การวิจัยระดับโลก (Global and Frontier Research)</p>

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	<p>3.1) การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2) มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>3.3) ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>3.4) การบริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)</p>	<p>3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p> <p>3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ</p> <p>3.3.1. บ่มเพาะและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)</p>

ส่วนที่ 4 การวัด และการวิเคราะห์

4.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569		
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย (งบประมาณการวิจัยต่อคนต่อปี) 2. บุคลากรด้านการวิจัย (บุคลากรด้านการวิจัยที่มีประวัติการเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย ในช่วง 5 ปีย้อนหลัง 2560-2564)	≥120,000 บาท	≥120,000 บาท	≥120,000 บาท	≥120,000 บาท	≥120,000 บาท	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
			3. โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก (นับซ้ำ)	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน						
			4. จำนวนกฎระเบียบ ข้อบังคับ (นับซ้ำ)	1 ข้อบังคับ	1 ข้อบังคับ	1 ข้อบังคับ	1 ข้อบังคับ	1 ข้อบังคับ						
			5. แผนงานวิจัยและ นวัตกรรม (จำนวนต่อปี)	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน						
			6. ระบบบริหารการวิจัย และนวัตกรรม (จำนวนต่อปี)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						
			7. ระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						
			จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการวิจัยที่ เป็นประโยชน์ และ ขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมีคุณภาพ	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 17 Partnerships for the goals				

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
			ชีวิตที่ดีขึ้น (นับซ้ำ)											
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น (ร้อยละนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาต่อ นักวิจัยรุ่นใหม่ทั้งหมด)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90		การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 5 Gender Equality – SDGs 17 Partnerships for the goals				
		2.1.1.2 ส่งเสริม และพัฒนาการ เผยแพร่ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่าย อุปทาน (Supply network) ด้านการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม [EdPEX 6.1] (นับซ้ำ)	≥2 ระบบ	≥2 ระบบ	≥2 ระบบ	≥2 ระบบ	≥2 ระบบ		การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals				
			จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI] (ไม่นับซ้ำ)	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน		การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals				

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
			และจำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI] (ไม่นับซ้ำ)	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์		การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals				
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEx 6.1] (นับซ้ำ)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure – SDGs 17 Partnerships for the goals				
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน (นับซ้ำ)	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
	2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1. จำนวนสิทธิบัตร 2. จำนวนอนุสิทธิบัตร 3. จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI] (ไม่นับซ้ำ)	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure				
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับ	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ [Super KPI] (ไม่นับซ้ำ)	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 17 Partnerships for the goals				

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
and Frontier Research)	สากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)												
		2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกจากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก [Super KPI] 1. THE Rankings	- ได้รับ การจัดอันดับใน THE World University Rankings	- ได้รับ การจัดอันดับใน THE World University Rankings	- ได้รับ การจัดอันดับใน THE World University Rankings	- ได้รับ การจัดอันดับใน THE World University Rankings	- ได้รับ การจัดอันดับใน THE World University Rankings	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	- ผลการจัดอันดับใน THE World University Rankings - ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings - ผลการจัดอันดับ SCIMAGO Institutions Rankings			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
			2. SCIMAGO	- THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20	- THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20	- THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20	- THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20	- THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20						
		2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริมศักยภาพนักวิจัย สู่อการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
3.1 การบริการ วิชาการแก่ สังคมและ ชุมชนให้มี คุณภาพชีวิต และความ เป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน	3.1.1. การ พัฒนาระบบ นิเวศของ การบริการ วิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริม และพัฒนาระบบ นิเวศของการ บริการวิชาการ	มีระบบและ กระบวนการทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่าย อุปทาน (Supply network) ด้านการ บริหารจัดการงาน บริการวิชาการแก่ สังคม และชุมชนให้ มีคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน [EdPEX 6.1]						ผลการจัด อันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals				
			1. งบประมาณการ บริการวิชาการ	≥50,000 บาท	≥50,000 บาท	≥50,000 บาท	≥50,000 บาท	≥50,000 บาท						
			2. บุคลากรด้านการ บริการวิชาการ (บุคลากรที่มีผลงาน ด้านการบริการ วิชาการ ในช่วง 3 ปี ย้อนหลัง 2562-2564)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
		3. โครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน						
		4. กฎระเบียบ ข้อบังคับ (นบช้ำ)	1 ระเบียบ	1 ระเบียบ	1 ระเบียบ	1 ระเบียบ	1 ระเบียบ						
		5. แผนงานการ บริการวิชาการ (จำนวนต่อปี)	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน						
		6. ระบบบริหาร จัดการบริการ วิชาการ (จำนวนต่อปี)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						
		7. ระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการ ถ่ายทอด Best practices [Reinventing University]	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ (จำนวนเครือข่ายต่อปี)	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 17 Partnerships for the goals			
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ (ร้อยละต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/ต่อปี)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 5 Gender Equality – SDGs 17 Partnerships for the goals			
		3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement) (จำนวนเครือข่ายต่อปี)	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย (จำนวนผลงานต่อปี)	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals			
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่ (จำนวนผลงานต่อปี)	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals			
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม ต่อปี)	≥20 องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	≥20 องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	≥20 องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	≥20 องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	≥20 องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
	3.2.2 พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ชุมชน ต้นแบบ	3.2.2.1 การ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ของ มหาวิทยาลัย ให้ เป็นศูนย์กลางการ เรียนรู้ที่สำคัญ ของสังคมและ ชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การ เรียนรู้หรือแหล่ง การเรียนรู้ใหม่ ที่ เป็นศูนย์กลางการ เรียนรู้ที่สำคัญของ สังคมและชุมชนทุก ช่วงวัย (Learning Space) [Super KPI] [Reinventing University] (นับซ้ำ) (จำนวนศูนย์การ เรียนรู้ต่อปี)	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	ผลการจัด อันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 4 Quality Education – SDGs 11 Sustainable Cities and Communities – SDGs 17 Partnerships for the goals			
									ผลการจัด อันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)				

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ						ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings – SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure – SDGs 17 Partnerships for the goals				
			[EdPEX 6.1]	4	4	4	4	4						
			1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ (นับซ้ำ)	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน						
			2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม (เชื่อมโยงภาคเอกชน/ชุมชนต่อปี) (นับซ้ำ)	≥30 ราย	≥30 ราย	≥40 ราย	≥50 ราย	≥50 ราย						
			3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	≥3 หน่วยบริการ	≥3 หน่วยบริการ	≥3 หน่วยบริการ	≥3 หน่วยบริการ	≥3 หน่วยบริการ						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
		(โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการ ให้บริการ) (นับซ้ำ) (หน่วยบริการ/อาคาร บริการครบวงจร)											
		4. กฏระเบียบ ข้อบังคับ (ไม่นับซ้ำ)	1 ระเบียบ/ ประกาศ	1 ระเบียบ/ ประกาศ	1 ระเบียบ/ ประกาศ	1 ระเบียบ/ ประกาศ	1 ระเบียบ/ ประกาศ						
		5. ระบบบริหาร จัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ ความสำเร็จ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						
		6. ระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการ ถ่ายทอด Best practices ฯลฯ (ไม่นับซ้ำ)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน														
		3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (นับซ้ำ)	15 ชุมชน	20 ชุมชน	25 ชุมชน	25 ชุมชน	25 ชุมชน	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	การจัดอันดับใน THE Impact Rankings - SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure - SDGs 17 Partnerships for the goals				
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (นับซ้ำ)	ผู้ประกอบการ/Startup 20 ราย	ผู้ประกอบการ/Startup 20 ราย	ผู้ประกอบการ/Startup 20 ราย	ผู้ประกอบการ/Startup 20 ราย	ผู้ประกอบการ/Startup 20 ราย						
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม (จำนวนชุมชนนวัตกรรม)	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม (จำนวนชุมชนต่อปี)	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน						
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด										
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
		ความสำเร็จ นำไปสู่ เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI] (จำนวนผลิตภัณฑ์ ต่อปี) (ไม่นับซ้ำ)											

4.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

การ Benchmarking เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงองค์กรให้มีการปรับปรุงก้าวกระโดด การดำเนินงานด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการทำการทำการ Benchmark กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

4.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนผลการดำเนินงาน

4.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลลัพธ์ขององค์กร โดยมีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการบริหารจัดการการองค์กรใช้ใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นเครื่องมือในการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานผ่าน วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI)
- 2) การปรับปรุงผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างเป็นระบบผ่านวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act)
- 3) ระดับสถาบันได้มีการประเมินคุณภาพองค์กรผ่านการตรวจประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย รวมถึงเข้ารับการประเมิน Ranking ในระดับสากลผ่าน THE impact Ranking ให้หน่วยงาน นำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เพื่อการประกันคุณภาพขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน