



แผนปฏิบัติการ
กองบริหารงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองบริหารงานวิจัย

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมาย อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 7 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานกองบริหารงานวิจัย และมหาวิทยาลัยพะเยา



(นางสาวอัญชลี เทียมศิริ)

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารงานวิจัย	14
1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการการบริหารงานวิจัย	22
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	23
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	23
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองบริหารงานวิจัย	24
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	25

บทที่ 1

บทนำ

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

ประวัติความเป็นมาของกองบริหารงานวิจัย

ปี พ.ศ. 2553 “กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา” ได้ถูกจัดตั้งขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 127 ตอนที่ 44 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ โดยเป็นหน่วยงานกลางในการสนับสนุนและส่งเสริมภารกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 7 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานการจัดการทุน
3. งานการจัดการผลงานวิจัย
4. งานบริการวิชาการ
5. งานพัฒนาระบบคุณภาพ
6. งานส่งเสริมและสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7. งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานอธิการบดี และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงาน โดยได้ยุบรวมงานพัฒนาระบบคุณภาพ และงานส่งเสริมและสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เป็น งานประกันคุณภาพการศึกษา และโอนย้ายไปสังกัดยังกองบริการการศึกษา และ กำหนดโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงานขึ้นใหม่ เปลี่ยนชื่อเป็น “กองบริหารงานวิจัย” ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงาน ภายในกองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2562 ซึ่งออกภาษาอังกฤษของกองบริหารงานวิจัย เรียกว่า “Division of Research Administration”

โดยปัจจุบัน กองบริหารงานวิจัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม โดยได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 4 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ
3. งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
4. งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักขององค์กร

ปรัชญา (PHILOSOPHY)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปรัชญาเดียวกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด”

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (DETERMINATION)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปณิธานรวมกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (VISION)

กองบริหารงานวิจัยมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และร่วมพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล

นโยบาย (POLICY)

กองบริหารงานวิจัย มีนโยบายดำเนินการบริหารงานวิจัย ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม
2. มุ่งพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
3. มุ่งส่งเสริมและพัฒนาการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม

พันธกิจ (MISSION)

กองบริหารงานวิจัย มีพันธกิจตามพันธกิจด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ที่ต้องพัฒนาไปสู่ มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ที่เกิดการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพ สนองตอบต่อความต้องการของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเพิ่มของบุคลากรที่มุ่งสู่การทำวิจัยมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริม และสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอด ความรู้สู่สังคม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ (GOAL)

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค่านิยมรวม

- U (Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
- P (Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
3. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การให้บริการ

การวิจัย มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกย่องการศึกษารายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 2 ด้าน

- 1) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่ การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้า และนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม และการ นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชนหรือต่อยอด เชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติและได้รับการ อ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการของชุมชนตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม มีการบูรณา การวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมี สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการ ต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อ สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชน และสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้าง รายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และ บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของ ชุมชนและสังคม	1) ปัญหาเพื่อความเข้มแข็งของ ชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้ สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม การบริการ วิชาการแบบให้เปล่า การบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

บุคลากร (Workforce Profile)

จำนวนตำแหน่งบุคลากรกองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 26 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 23 คน คิดเป็นร้อยละ 88.46 และ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.54

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ที่	ตำแหน่งงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	2	16	2	1	4	17
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
3	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
4	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
5	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	2	-	-	0	2
รวมจำนวนบุคลากร		3	20	2	1	5	21
		23		3		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกส่วนงาน

ที่	ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
กองบริหารงานวิจัย							
งานธุรการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	2	1	1	1	3
2	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
3	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	2	-	-	0	2
งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	5	-	-	1	5
งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	5	-	-	0	5
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	4	1	-	2	4
2	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
รวมประเภทบุคลากร		3	20	2	1	5	21
รวมจำนวนบุคลากร		3	20	2	1	5	21
		23		3		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกวุฒิ

ที่	สาขาวิชา	พนักงานมหาวิทยาลัย					จ้างชั่วคราว					ลาศึกษาต่อทั้งหมด	รวมทั้งหมด	
		ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา	ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา			
กองบริหารงานวิจัย														
1	งานธุรการ	-	3	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	7
2	งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
3	งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
4	งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ	-	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	7
รวมประเภทบุคลากร		0	16	6	1	0	0	3	0	0	0	0	0	26
รวมจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน		0	16	6	1	0	0	3	0	0	0	0	0	26
		23					3					0	26	

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



โครงสร้างการบริหารงานของกองบริหารงานวิจัย

(Administration Chart)

โครงสร้างการบริหารงาน กองบริหารงานวิจัย



โครงสร้างองค์กรของกองบริหารงานวิจัย

(Organization Chart)

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)

กองบริหารงานวิจัย Division of Research Administration

มหาวิทยาลัยพะเยา

กองบริหารงานวิจัย

งานธุรการ

- หน่วยสารบรรณ
- หน่วยประชุมและพิธีการ
- หน่วยบริหารงานบุคคลและอัตรากำลัง
- หน่วยนโยบายและแผนงาน
- หน่วยพัสดุและครุภัณฑ์
- หน่วยการเงินและบัญชี
- หน่วยบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- หน่วยสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา

งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ

- หน่วยทุนวิจัย Fundamental Fund
- หน่วยทุนวิจัย Unit of Excellence
- หน่วยทุนวิจัยภายนอก
- หน่วยทุนวิจัย Matching Fund
- หน่วยทุนวิจัยรายได้คณะ/ ทุนวิจัยส่วนตัว
- หน่วยทุนโครงการ 1 Faculty 1 Smart Community
- หน่วยทุนบริการวิชาการ/ โครงการที่ปรึกษา
- หน่วยบริหารโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย
- หน่วยพัฒนานักวิจัย

งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

- หน่วยวารสารเศรษฐพะเยา (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
- หน่วยวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- หน่วยรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัย
- หน่วยนิทรรศการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัย (พะเยาวิจัย, วันนัดศึกษา, โครงการนิสิต, Thailand Research Expo, ฯลฯ)
- หน่วยการจัดการข้อมูลด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ (Super KPI)
- หน่วยพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์/ เผยแพร่

งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ

- หน่วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- หน่วยสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย
- หน่วยข้อมูลเพื่อเข้าสู่ University Rankings
- หน่วย UP Research Big data
- หน่วยเครือข่ายความร่วมมือ
- หน่วยสื่อสารองค์กร

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
นักวิจัย คณาจารย์ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยพะเยา	1. มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ 2. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ทั้งในเชิงวิชาการ (การตีพิมพ์เผยแพร่ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา) และผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
ผู้รับประโยชน์จากงานวิจัย และนวัตกรรม ชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ	1. งานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ ฯ ทำให้เศรษฐกิจเติบโต และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ที่ต่อเนื่อง
องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ที่เข้าร่วมทำวิจัยในคณะวิจัย และสนับสนุนการวิจัยใน ลักษณะ In cash และ In kind	1. งานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของ องค์กรภาครัฐหรือ เอกชนและสามารถนำไปต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย 3. แหล่งทุนได้รับชื่อเสียงและผลประโยชน์ตอบแทน เช่น ค่าสิทธิบัตร จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการ	
คณาจารย์ ภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย พะเยา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านบริการวิชาการที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ 2. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ได้ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บริการ วิชาการแก่ผู้ที่มีความต้องการ
ผู้รับประโยชน์จากงาน บริการวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ 2. ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ ด้านบริการวิชาการที่ต่อเนื่อง 3. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ที่สามารถนำไปให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ นโยบายขององค์กรภาครัฐหรือเอกชนและสามารถบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้รับบริการ

1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กองบริหารงานวิจัย



การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
1. จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับ แผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> อัตรากำลังงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย, UPITI
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับ แผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> อัตรากำลังงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย, UPITI

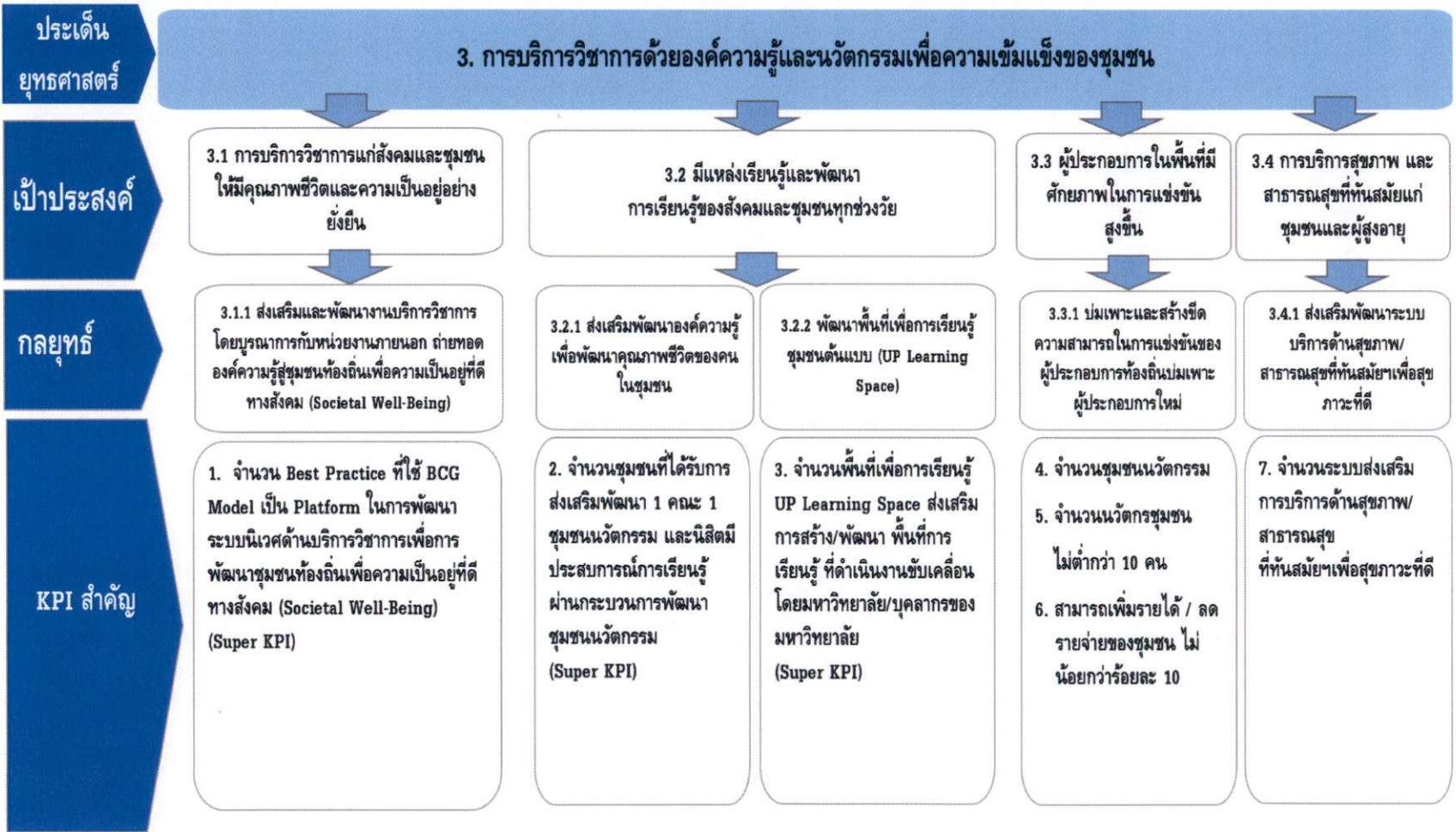
การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing (ต่อ)

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
3. จำนวนผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับ แผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย, UPITI, สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
4. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) 4.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน 4.2 จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับ แผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> อัตรากำลังงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย, UPITI

การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing (ต่อ)

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
	<p>5. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (Super KPI)</p>	(B)	(C)			
<p>6. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>6.1 ระดับชาติ</p> <p>6.2 ระดับนานาชาติ (Super KPI)</p>	(B)	(C)	(G)	<ul style="list-style-type: none"> • SDGs สอดคล้องกับแผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 • SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> • ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม • การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค 	กองบริหารงานวิจัย, UPITI

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม



การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
1. จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแนวฯ อว.: 4,9,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม และนิสิตมีประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชน (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแนวฯ อว.: 4,9,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย กองกิจการนิสิต

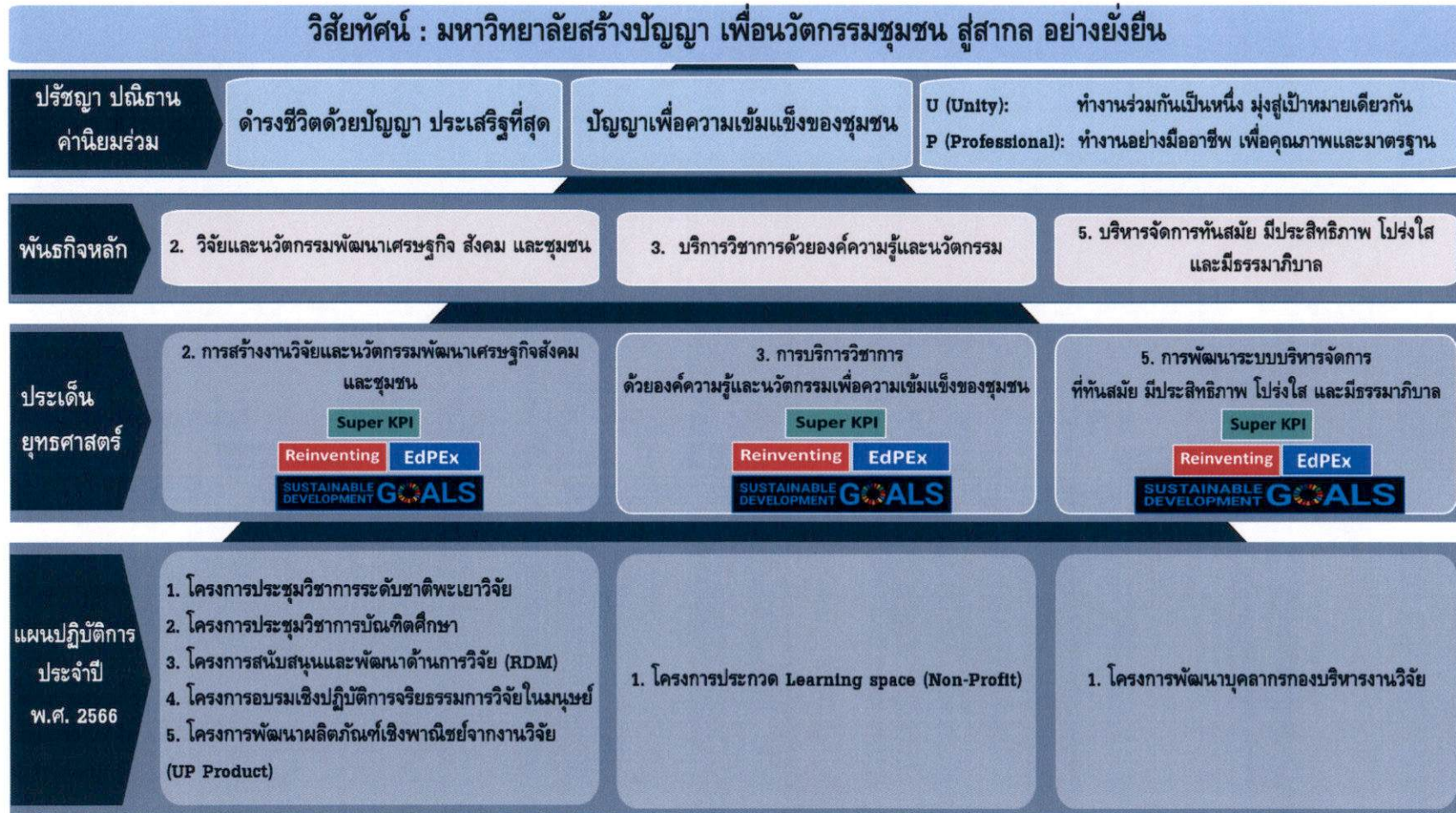
การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing (ต่อ)

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
3. จำนวนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ UP Learning Space ส่งเสริม การสร้าง/พัฒนา พื้นที่การ เรียนรู้ ที่ดำเนินงานขับเคลื่อน โดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของ มหาวิทยาลัย (Super KPI)	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแผนฯ อว.: 9, 10, 17 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย
4. จำนวนชุมชนนวัตกรรม	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย

การเชื่อมโยงตัวชี้วัดสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กับ BCG Model, SDGs และ Re-Inventing (ต่อ)

KPI สำคัญ	ขับเคลื่อนด้วย BCG Model			สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ Re-Inventing University (กลุ่ม Area base university)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Bio Economy	Circular Economy	Green Economy			
5. จำนวนนวัตกรรมชุมชน ไม่ต่ำกว่า 10 คน	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต การพัฒนาเชิงพื้นที่ การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย
6. สามารถเพิ่มรายได้ / ลดรายจ่ายของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	B	C	G	<ul style="list-style-type: none"> SDGs สอดคล้องกับแผนฯ อว.: 2,4,9,12,17 SDGs อื่นสำหรับ UP Impact Rankings: 3, 5, 10, 11, 15, 16 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเชิงพื้นที่ การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 	กองบริหารงานวิจัย

1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย



บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
กองบริหารงานวิจัย		
1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	-	-
2. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	-	-
3. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	5	1,620,000
4. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	500,000
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	-	-
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1	140,000
รวม	7	2,260,000

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองบริหารงานวิจัย

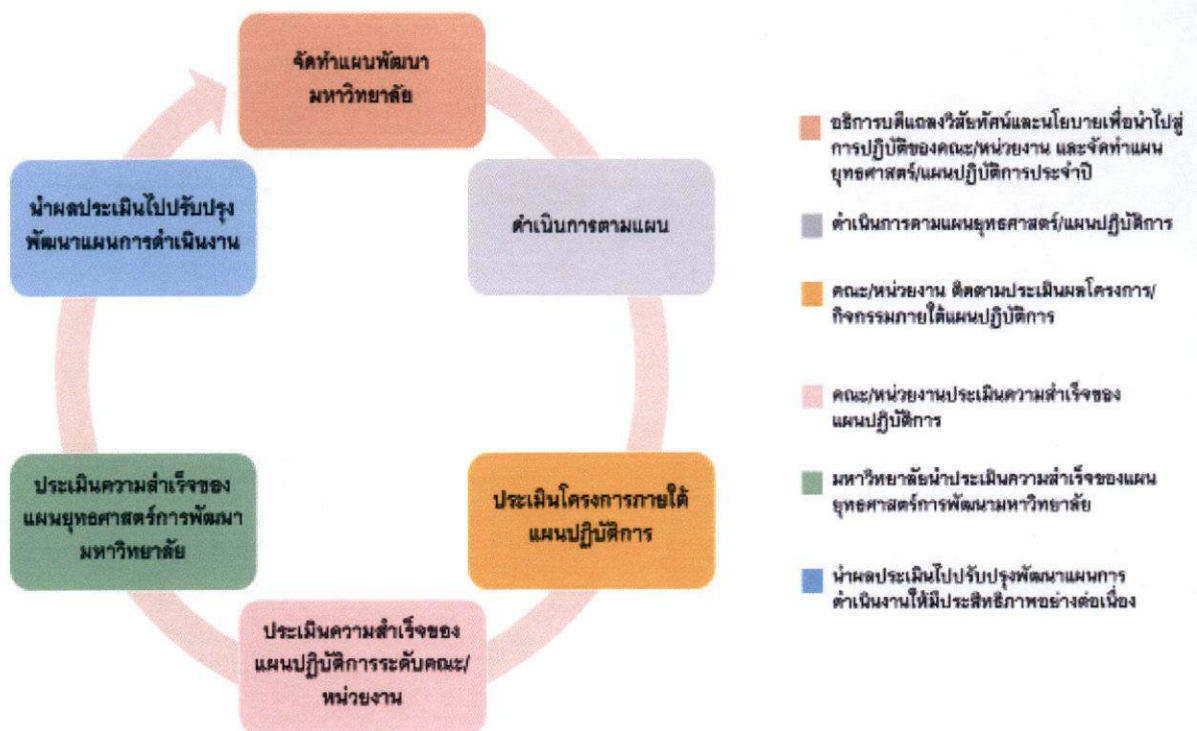
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน					
1	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย	100	500,000	ก.ค. 65 – ม.ค. 66	นายจักรพงศ์ มาลีพัตร
2	โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา	100	150,000	มี.ค. – มิ.ย. 66	นายจักรพงศ์ มาลีพัตร
3	โครงการสนับสนุนและพัฒนาด้านการวิจัย (RDM)	100	150,000	มิ.ย. – ส.ค. 66	นางจีรชัญญ์ ริมจันทร์
4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	100	120,000	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	นางสาวแววดาว ทิพย์วงศ์ และ นางวรรณิณี ใจประเสริฐ
5	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย (UP Product)	100	700,000	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	นายณัฐรุจ จันทร์บรรจง
รวมงบประมาณ			1,620,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน					
1	โครงการประกวด Learning space (Non-Profit)	100	500,000	มิ.ย – ก.ค. 66	นายจักรพงศ์ มาลีพัตร
รวมงบประมาณ			500,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
1	โครงการพัฒนาบุคลากรกองบริหารงานวิจัย	100	140,000	มิ.ย – ก.ค. 66	นางสาววิจิตรา แก้วปุก
รวมงบประมาณ			140,000		

บทที่ 3

การติดตามและรายงานผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์ และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผน ด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2566 – กันยายน 2566)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14:37 น.

- ชื่อโครงการประจำปี : 664104086 อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย
- สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

กลยุทธ์

- เลิกใช้งาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มาตรการ

- -
- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่(Area-based and Community Engagement University)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นายจักรพงศ์ มาลีพัตร	1048	หัวหน้าโครงการ
2	นางสาววิศรา คลังนุ่ม	1048	ผู้ประสานงานโครงการ
3	นางสาวรัชฎาภรณ์ แก้วสืบ	1048	ผู้ร่วมโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยเข้าร่วมการจัดอันดับโดยสถาบันจัดอันดับชั้นนำของโลกเพื่อกำหนดแนวทางสนับสนุนการยกระดับสถาบันอุดมศึกษาไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลสอดคล้องตามกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ ใน THE (Times Higher Education) Impact Rankings เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ด้วยการประเมินตามตัวชี้วัดหลัก 4 ด้านได้แก่ 1) งานวิจัย 2) การเรียนการสอน 3) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย และ 4) การเชื่อมโยงกับสังคมไทยและสังคมโลก โดยมหาวิทยาลัยไทยหลายแห่งได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับโลก และถือเป็นดัชนีชี้วัดที่ช่วยให้เกิดการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยที่จะเข้าศึกษาต่อของนักเรียนและนักศึกษาทั่วโลกและได้รับการยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังได้ถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญทั้งในระดับประเทศและในระดับโลกอีกด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งนำไปสู่การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาแบบยั่งยืน มหาวิทยาลัยพะเยาจึงจัดให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 12 ขึ้น ในวันที่ 25 – 27 มกราคม 2566 ภายใต้หัวข้อ “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” Research & Innovation for sustainable development goals (SDGs) อันจะเป็นเวทีทางวิชาการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างเครือข่ายระดับชาติ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย และสถาบันการศึกษาของไทยที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการวิจัยและ

นวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการจัดนิทรรศการ กิจกรรมสัมมนาทางวิชาการต่าง ๆ และการนำเสนอผลงานวิจัยใน
ศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านกลุ่มการวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มการวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มการวิจัยวิทยา
ศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นเวทีที่เปิดโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่สาธารณะต่อไป

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และอื่น ๆ
- 2) เพื่อเป็นการสนับสนุนการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยสู่สังคมในระดับชาติ
- 3) เพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชา
สังคม ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- 4) เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายนักวิจัยในระดับชาติ

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ 300 คน บุคลากรสายสนับสนุน
 ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป นักเรียน นิสิต 50 คน อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน วิจัย หมวดเงิน อุดหนุน อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย งบ
ประมาณรวมโครงการ 1,473,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย	1,473,000	290,000	0	0	1,183,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	1,296,500	290,000	0	0	1,006,500	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเช่าเหมารถ	50,000	0	0	0	50,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000	0	0	0	20,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าแผ่นพับ	8,000	0	0	0	8,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	193,000	0	0	0	193,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่ากรอบเกียรติบัตรนักวิจัย	20,400	20,000	0	0	400	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าของสมนาคุณ	90,000	90,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจัดเตรียมพิธีวงสรวง	8,000	0	0	0	8,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจัดทำสื่อ/ค่ากระเป่า	180,000	180,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจ้างเหมาแรงงาน	10,000	0	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจ้างเหมาการแสดง Welcome Night	5,000	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจ้างเหมาพิมพ์ประกาศนียบัตร	7,000	0	0	0	7,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าจ้างทำฉากเวที แสง สี เสียงและออร์แกนในเวทีกลาง	102,900	0	0	0	102,900	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าถ่ายเอกสาร	4,000	0	0	0	4,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าทำโล่รางวัล	44,600	0	0	0	44,600	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าพิมพ์บัตร Welcome Night	1,500	0	0	0	1,500	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	150,000	0	0	0	150,000	0	0	0	0	0	0	0	0
จัดทำเล่มกำหนดการ	17,100	0	0	0	17,100	0	0	0	0	0	0	0	0
จ้างเหมาจัดเวที เครื่องเสียง จอLED และ ตกแต่งไฟเวที	80,000	0	0	0	80,000	0	0	0	0	0	0	0	0
จ้างเหมาตกแต่งสถานที่ และ Backdro	300,000	0	0	0	300,000	0	0	0	0	0	0	0	0
จ้างเหมาถ่ายรูป	5,000	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าตอบแทน	140,000	0	0	0	140,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าตอบแทน	120,000	0	0	0	120,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	20,000	0	0	0	20,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุ	36,500	0	0	0	36,500	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุไฟฟ้า	5,000	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	10,000	0	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	5,000	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุสำนักงาน	16,500	0	0	0	16,500	0	0	0	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินงานโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน Sub Operation Name	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน (% สะสม)	รวม ทั้งสิ้น	แผนการดำเนินงานโครงการ (% สะสม)												
	กิจกรรม	ขั้นตอน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย	1	1															
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และอื่น ๆ
- 2) มีการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยสู่สังคมในระดับชาติ
- 3) อาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- 4) เกิดเครือข่ายนักวิจัยในระดับชาติ

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)	จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	100.00	100.00
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ	100.00	100.00
มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	รางวัลคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	100.00	100.00
มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 300 ผลงาน - ระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน	100.00	100.00

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นายจักรพงศ์ มาลีพัตร)

วันที่/...../.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14:40 น.

1. ชื่อโครงการประจำปี : 664104087 อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา

2. สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI

3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มาตรการ

- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นายจักรพงษ์ มาลีพัตร	1048	หัวหน้าโครงการ
2	นางสาวสิริทัชญา พามณี	1048	ผู้ประสานงานโครงการ
3	นางสาวรัชฎาภรณ์ แก้วสืบ	1048	ผู้ร่วมโครงการ
4	นางสาววิศรา คลังนุ่น	1048	ผู้ร่วมโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคน ที่มีความสามารถไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ชุมชน ท้องถิ่น โดยพื้นฐานการวิจัยเป็นศาสตร์ที่มีหลักวิชาและเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์คิดค้นใหม่ที่เชื่อถือได้ ดังนั้นจึงถือได้ว่าการวิจัยและพัฒนาเป็นตัวจักรสำคัญในการสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์ต่อการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยพะเยาในฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว รวมไปถึงเพื่อให้เป็นตามประกาศเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 จึงได้จัดโครงการ “ประชุมทางวิชาการบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 8” ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยของนิสิตระดับปริญญาโทแผน ข เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างนิสิต คณาจารย์ และนักวิชาการ ตลอดจนเป็นเวทีที่เปิดโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณะและทำให้เกิดการกระตุ้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศต่อไป

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตปริญญาโทแผน ข สู่อำจารย์และ
ชน
2. เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการวิจัยและเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานและข้อมูลการวิจัยระหว่างนิสิต คณาจารย์ และนักวิชาการจาก
สาขาวิชาต่าง ๆ
3. เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ส่งเสริมการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศต่อไป

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ 50 คน บุคลากรสายสนับสนุน
 ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป นักเรียน นิสิต 150 คน อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 5 เดือน เริ่มต้นเดือน มีนาคม สิ้นสุดเดือน กรกฎาคม วันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน วิจัย หมวดเงิน อดหนุน อดหนุนโครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา งบประมาณ
รวมโครงการ 150,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา	150,000	80,000	0	0	0	70,000	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	80,000	80,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุ	70,000	0	0	0	0	70,000	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	70,000	0	0	0	0	70,000	0	0	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน Sub Operation Name	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน (% สะสม)	รวม ทั้งสิ้น	แผนการดำเนินโครงการ (% สะสม)													
	กิจกรรม	ขั้นตอน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
อุดหนุนโครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา	1	1																
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นิสิต/ นักศึกษาได้เข้าร่วมประชุมงานเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา และผู้นำเสนอผลงานได้รับประสบการณ์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทักษะการนำเสนองานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาสู่สาธารณชน
2. ได้เสริมสร้างบรรยากาศการวิจัย และเปิดโอกาสการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างนิสิต/นักศึกษาคณาจารย์ สาขาวิชาต่าง ๆ
3. งานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพของนิสิต/ นักศึกษา ได้รับการสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบที่เป็นเอกสารทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ
4. นิสิต/ นักศึกษาได้รับการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพสู่การวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ต่อชุมชน สังคมและประเทศต่อไป

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)		
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต หรือการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต		
มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	รางวัลคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน		
มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน		

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นายจักรพงษ์ มาลีพัตร)

วันที่/...../.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14:54 น.

- ชื่อโครงการประจำปี : 664104090 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

กลยุทธ์

- 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่(Area-based and Community Engagement University)

มาตรการ

- 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นางสาวแววดาว ทิพวงศ์	1049	หัวหน้าโครงการ
2	นางสาววารภรณ์ เครือมา	1049	ผู้ประสานงานโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการศึกษาวิจัยในมนุษย์ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ พฤติศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ อันจะทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ทั้งด้านการแพทย์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การวิจัยในมนุษย์เป็นไปตามหลักจริยธรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการจัดตั้งหน่วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยมีคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ เพื่อให้การวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยพะเยามีมาตรฐาน สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลทั้งนี้เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรและคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สำหรับการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ เพื่อให้ทันกับแนวคิดวิจัยและแนวทางสากลที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นเพื่อรองรับการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ความเข้าใจในแก่นักวิจัยให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมที่ถูกต้อง

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ พฤติศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อให้การวิจัยในมนุษย์เป็นไปตามหลักจริยธรรมการวิจัย
 เพื่อให้การวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยพะเยามีมาตรฐาน สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ 60 คน บุคลากรสายสนับสนุน
- ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป นักเรียน นิสิต 20 คน อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 3 เดือน เริ่มต้นเดือน มิถุนายน สิ้นสุดเดือน สิงหาคม วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน วิจัย หมวดเงินอุดหนุน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ งบประมาณรวมโครงการ 120,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	120,000	120,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้สอย	83,000	83,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเบี้ยเลี้ยง	5,000	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าเลี้ยงรับรอง	5,000	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้สอย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าของที่ระลึก	3,000	3,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าที่พัก	5,000	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าพาหนะ	25,000	25,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	40,000	40,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าตอบแทน	20,000	20,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าตอบแทนวิทยากร	20,000	20,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุ	17,000	17,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	10,000	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุสำนักงาน	7,000	7,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน	รวม	แผนการดำเนินโครงการ (% สะสม)												
	กิจกรรม	ขั้นตอน			(% สะสม)	ทั้งสิ้น	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1	1															
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการรับทราบความสำคัญและความจำเป็นของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สำหรับงานวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
------	-----	------------------	-----------------

มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)			
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	นักวิจัยที่ได้รับการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สามารถนำผลงานไปตีพิมพ์และขอตำแหน่งทางวิชาการได้	100.00	
มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	หน่วยงานสามารถใช้ระบบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยพะเยา Online เพื่อติดตามสถานะการพิจารณาโครงการในการขอจริยธรรมได้ดียิ่งขึ้น	100.00	
มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)	นักวิจัยสามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	100.00	

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นางสาวแหวดดาว ทิพวงศ์)

วันที่/...../.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14:56 น.

1. ชื่อโครงการประจำปี : 664102133 โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

2. สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI

3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มาตรการ

- 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
- 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่(Area-based and Community Engagement University)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นายณัฐ จันท์บรรจง	1046	หัวหน้าโครงการ
2	นางสาวศิริลักษณ์ พิมมะสาร	1046	ผู้ประสานงานโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานวิจัยและนวัตกรรมรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อชั้นนำและสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและสังคมบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” แผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ 1: พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ 2: วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ 3: บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ 4: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ 5: บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อเป็นการตอบสนองวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติของอาจารย์ และนักวิจัยในทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย น่าจะเป็นอีกกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของทั้งสองยุทธศาสตร์ ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้กำหนด ตัวชี้วัดหลัก (SuperKPI) ของยุทธศาสตร์ที่ 2 ไว้ว่า “ความสามารถในการขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากระดับชุมชนสู่สังคมโลก (Research and Innovation expansion from Local to Global Utilization)” โดยหนึ่งในตัวชี้วัดที่จะพิสูจน์การบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จะวัดจากจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (No. of International publication) จึงมีการผลักดันให้ทุกคณะและทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนกลไกดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดหลักในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โครงการวิจัยสถาบันนี้จึงพัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือให้คณะนำไปใช้ในการออกแบบการขับเคลื่อนให้เหมาะสมกับบริบท

ของแต่ละ

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการตอบสนองวิสัยทัศน์ และเพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติของอาจารย์ และเพื่อเป็นเครื่องมือให้คณะ/วิทยาลัยนำไปใช้ในการออกแบบการขับเคลื่อนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละคณะ ตามข้อเสนอโครงการวิจัย
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้มีความรู้ความเข้าใจการจัดทำผลงานวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แนวทางในการทำผลงานทางวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการสร้างผลงานทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม
5. เพื่อสร้างเครือข่ายวิชาการด้านการรับใช้สังคมระหว่างนักวิจัย

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ 50 คน บุคลากรสายสนับสนุน
- ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป นักเรียน นิสิต อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 9 เดือน เริ่มต้นเดือน มกราคม สิ้นสุดเดือน กันยายน วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน เพื่อการศึกษา หมวดเงิน อุดหนุน โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา งบประมาณรวมโครงการ 11,200,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
Super KPI 2 วิจัยและนวัตกรรม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวน Best practic ที่ใช้ BCG Model เป็น Plafrom ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	2,000,000	0	2,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	2,000,000	0	2,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	8,000,000	0	8,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	8,000,000	0	8,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนผลงานวิจัยที่รับใช้สังคมที่บูรณาการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	500,000	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	500,000	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Up Product)	700,000	0	700,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	700,000	0	700,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน	รวม	แผนการดำเนินโครงการ (% สะสม)												
	กิจกรรม	ขั้นตอน			(% สะสม)	ทั้งสิ้น	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
Super KPI 2 วิจัยและนวัตกรรม	0.2	1															
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

ตัวชี้วัดของกิจกรรม	หน่วยนับ	เดือน															
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
จำนวน Best practic ที่ใช้ BCG Model เป็น Plafrom ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)																	

- 04. "Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 05. "จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) [Super KPI]"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 06. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ผลงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 13. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- 04. "Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 05. "จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) [Super KPI]"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 06. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ผลงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 13. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จำนวนผลงานวิจัยที่รับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

- 04. "Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 05. "จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) [Super KPI]"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 06. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ผลงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 13. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Up Product)

- 04. "Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 05. "จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) [Super KPI]"	นักวิจัยรุ่นใหม่	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 06. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ผลงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 13. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ระบบ/กลไกการขับเคลื่อนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
- 2 ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติของคณะที่สูงขึ้น
- 3 ผลงานวิจัยสถาบัน 1 ผลงาน เรื่อง “การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
4. ผู้เข้าร่วมได้มีความรู้ความเข้าใจการจัดการจัดทำผลงานวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
5. ผู้เข้าร่วมได้แนวทางในการทำผลงานทางวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
6. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการสร้างผลงานทางวิชาการด้านการรับใช้สังคม
7. ได้เครือข่ายวิชาการด้านการรับใช้สังคมระหว่างนักวิจัย

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)	รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	100.00	
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติของคณะที่สูงขึ้น นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเพิ่มสูงขึ้น	100.00	
มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	รางวัลคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณได้ยอดเยี่ยม หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ยอดเยี่ยม หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ได้ยอดเยี่ยม ผู้เข้าร่วมได้มีความรู้ความเข้าใจการจัดการจัดทำผลงานวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผู้เข้าร่วมได้แนวทางในการทำผลงานทางวิชาการด้านการรับใช้สังคมสู่การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ได้เครือข่ายวิชาการด้านการรับใช้สังคมระหว่างนักวิจัย	100.00	

<p>มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)</p>	<p>มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการ เรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน มีการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม ได้จำนวนผลิตภัณฑ์อื่นเนื่องมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิง พาณิชย์ ได้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ทางสังคมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ มีการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตาม แนวทาง Creative Economy</p>	<p>100.00</p>	
---	---	---------------	--

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นายณัฐ จันทร์บรรจง)

วันที่/...../.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14:57 น.

1. ชื่อโครงการประจำปี : 664102133 โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

2. สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI

3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

มาตรการ

- 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
- 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย
- 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นายจักรพงศ์ มาลีพัตร	1048	หัวหน้าโครงการ
2	นายันทปริชา ศรีเกิดครีน	1047	ผู้ประสานงานโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานวิจัยและนวัตกรรมรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อชั้นนำและสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและสังคมบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ”

แผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ 1: พัฒนา าลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ 2: วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ 3: บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ 4: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ 5: บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อเป็นการตอบสนองวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุทธศาสตร์ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม น่าจะเป็นอีกกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของทั้งสองยุทธศาสตร์ ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้กำหนด ตัวชี้วัดหลัก (SuperKPI) ของยุทธศาสตร์ที่ 3 ไว้ว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)”มหาวิทยาลัย ต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน และสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกย่องระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างเหลื่อมล้ำ าเกิดสังคมแห่งความสุข มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเป็นการตอบสนององวิสัยทัศน์ และเพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุทธศาสตร์ 3 ปีญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ 50 คน
- บุคลากรสายสนับสนุน
- ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป
- นักเรียน นิสิต
- อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 12 เดือน เริ่มต้นเดือน ตุลาคม สิ้นสุดเดือน กันยายน วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน เพื่อการศึกษา หมวดเงิน อุดหนุน โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา งบประมาณรวมโครงการ 800,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
Super KPI 3 บริการวิชาการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวน Best practic ที่ใช้ BCG Model เป็น Plafrom ในการพัฒนาระบบนิเวศ ด้านบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	300,000	0	300,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	300,000	0	300,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนศูนย์การเรียนรู้ใหม่หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย(Learning Space)	500,000	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	500,000	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่าย	500,000	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน Sub Operation Name	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน (% สะสม)	รวม ทั้งสิ้น	แผนการดำเนินโครงการ (% สะสม)											
	กิจกรรม	ขั้นตอน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
Super KPI 3 บริการวิชาการ	0.33	1														
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

ตัวชี้วัดของกิจกรรม	หน่วยนับ	เดือน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จำนวนศูนย์การเรียนรู้ใหม่หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย(Learning Space)													
- 07. Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	รางวัล	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 10.1 การพัฒนาและขับเคลื่อน พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) (3.1) รางวัล พื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนา และขับเคลื่อนโดยคณะ/หน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (Learning space) จำนวน 10 พื้นที่
- 2 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 19 โครงการ

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)		100.00	
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	เกิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (Learning space) ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ เกิดการพัฒนาศูนย์นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ มีจำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 19 โครงการ	100.00	
มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณได้ หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ หน่วยงานใช้ระบบ e-Budget ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ได้	100.00	

มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)	พัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอด การใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน	100.00	
--	--	--------	--

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นายจักรพงศ์ มาลีพัตร)

วันที่/...../.....



มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 15:14 น.

- ชื่อโครงการประจำปี : 664102055 โครงการพัฒนาศูนย์กลางการบริหารงานวิจัย
- สถานภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการ Super KPI
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)

มาตรการ

- 5.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

4. บุคลากรร่วมโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล	โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	นางสาววิจิตรา แก้วปุก	1045	หัวหน้าโครงการ
2	นางสาวหรรษะ มัยหมาด	1045	ผู้ประสานงานโครงการ
3	นางสาวฐิติรัตน์ ทองคำเปลว	1045	ผู้ร่วมโครงการ
4	นางสาววาสนา บุญทรง	1045	ผู้ร่วมโครงการ
5	นางสาวพรทิพย์ สืบไม้	1045	ผู้ร่วมโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ (New normal) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) นำเทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรม มาใช้ในการผลิตบัณฑิตคุณภาพพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์และเป็นปีแรกที่มหาวิทยาลัยพะเยาเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกจากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2022 อยู่ในอันดับที่ 301-400 และอยู่ในอันดับ 10 ของประเทศไทย นอกจากนี้จากการจัดอันดับของ Scimago Institutions Rankings (SIR) 2022 มหาวิทยาลัยพะเยาอยู่ในอันดับที่ 9 ของประเทศไทย ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยพะเยา ก้าวสู่ความเป็นสากล หรือนานาชาติ ด้วยวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล”

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อเชื่อมโยงแผนด้านการวิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันจะเป็นข้อมูลสนับสนุนการประเมิน THE Impact Rankings 2021 ในเป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน : Sustainable Cities and Communities
- เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในทิศทางของหน่วยงานและสามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้

7. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน 26 คน
- ประชาชน / ผู้ที่สนใจทั่วไป นักเรียน นิสิต อื่นๆ

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 2 เดือน เริ่มต้นเดือน มิถุนายน สิ้นสุดเดือน กรกฎาคม วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

9. งบประมาณ

แหล่งเงินงบประมาณ เงินรายได้ ปีงบประมาณ 2566 กองทุน เพื่อการศึกษา หมวดเงิน อดหนุน โครงการพัฒนาบุคลากรกองบริหารงานวิจัย งบประมาณรวมโครงการ 140,000 บาท

10. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาบุคลากรกองบริหารงานวิจัย	140,000	0	0	0	0	0	0	140,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้สอย	140,000	0	0	0	0	0	0	140,000	0	0	0	0	0
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานขับรถ	1,000	0	0	0	0	0	0	1,000	0	0	0	0	0
ค่าเช่าเหมารถ	5,000	0	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0
ค่าเช่าห้องประชุม	5,000	0	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0
ค่าเช่าอุปกรณ์	2,000	0	0	0	0	0	0	2,000	0	0	0	0	0
ค่าเบี้ยเลี้ยง	30,000	0	0	0	0	0	0	30,000	0	0	0	0	0
ค่าของที่ระลึก	2,000	0	0	0	0	0	0	2,000	0	0	0	0	0
ค่าถ่ายเอกสาร	3,000	0	0	0	0	0	0	3,000	0	0	0	0	0
ค่าที่พัก	40,000	0	0	0	0	0	0	40,000	0	0	0	0	0
ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	0	0	0	0	0	0	2,000	0	0	0	0	0
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	50,000	0	0	0	0	0	0	50,000	0	0	0	0	0

11. แผนการดำเนินโครงการประจำปี

กิจกรรม/ขั้นตอนการทำงาน Sub Operation Name	ค่าถ่วงน้ำหนัก		แผนงาน (% สะสม)	รวม ทั้งสิ้น	แผนการดำเนินโครงการ (% สะสม)											
	กิจกรรม	ขั้นตอน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาบุคลากรกองบริหารงานวิจัย	1	1														
การดำเนินงาน		1/-	(% สะสม)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100

12. ตัวชี้วัดของกิจกรรมภายใต้โครงการประจำปี

13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- มีแผนในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับในระดับโลก และบุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในทิศทางของหน่วยงานและสามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้

14. Balanced Scorecard (BSC)

ด้าน	KPI	เป้าหมาย(ร้อยละ)	ผลลัพธ์(ร้อยละ)
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)			
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)	บุคลากรสามารถใช้ระบบสารสนเทศการบริหารงานวิจัยให้ตอบสนองต่อ อาจารย์/นักวิจัย	100.00	

มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective)	หน่วยงานสามารถใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ หน่วยงานสามารถใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณได้ หน่วยงานสามารถใช้ระบบ e-Budget ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ หน่วยงานสามารถใช้ระบบ UPRM ในการจัดเก็บฐานข้อมูลการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	100.00	
มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective)	บุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในทิศทางของหน่วยงานและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย	100.00	

ลงชื่อ หัวหน้าโครงการ

(นางสาววิจิตรา แก้วปุก)

วันที่/...../.....