



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน กำกับ ติดตาม และพัฒนาหน่วยงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570

กองบริหารงานวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกองบริหารงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)	หน้า
1.1	ประวัติความเป็นมา	4
1.2	หลักสูตรและบริการ	5
1.3	เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	5
1.4	ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักขององค์กร	7
1.5	บุคลากร (Workforce Profile)	9
1.6	ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	12
1.7	ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ	
2.1	สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	17
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	17
2.3	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	23
ส่วนที่ 3	แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะกองบริหารงานวิจัย	
3.1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	24
3.2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	25
ส่วนที่ 4	การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้	
4.1	การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน	26
4.2	การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน	33
4.3	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนผลการดำเนินงาน	33
4.4	การปรับปรุงผลการดำเนินงาน	33

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของกองบริหารงานวิจัย

ปี พ.ศ. 2553 “กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา” ได้ถูกจัดตั้งขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 127 ตอนที่ 44 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ โดยเป็นหน่วยงานกลางในการสนับสนุนและส่งเสริมภารกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 7 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานการจัดสรรทุน
3. งานการจัดการผลงานวิจัย
4. งานบริการวิชาการ
5. งานพัฒนาระบบคุณภาพ
6. งานส่งเสริมและสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7. งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานอธิการบดี และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงาน โดยได้ยุบรวมงานพัฒนาระบบคุณภาพ และงานส่งเสริมและสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เป็น งานประกันคุณภาพการศึกษา และโอนย้ายไปสังกัดยังกองบริการการศึกษา และ กำหนดโครงสร้างหน่วยงานย่อย ระดับงานขึ้นใหม่ เปลี่ยนชื่อเป็น “กองบริหารงานวิจัย” ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานย่อย

ระดับงาน ภายในกองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2562 ชื่อภาษาอังกฤษของกองบริหารงานวิจัย เรียกว่า “Division of Research Administration”

โดยปัจจุบัน กองบริหารงานวิจัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม โดยได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 4 งาน ได้แก่

1. งานธุรการ
2. งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ
3. งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
4. งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ

1.2 หลักสูตรและบริการ

การวิจัย มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 2 ด้าน

- 1) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่ การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้า และนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม และการ นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชนหรือต่อยอด เชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติและได้รับการ อ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการ ทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความ ต้องการของชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการ วิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้ง มีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอด องค์ความรู้

เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยิ่งให้ชุมชน และสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้าง รายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และ บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของ ชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของ ชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้ สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการ แบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การจัด ประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอด องค์ความรู้

1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักขององค์กร

ปรัชญา (PHILOSOPHY)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปรัชญาเดียวกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาชีวิติ์ เสฏฐชีวิติ์ นาม (ปัญญาชีวิติ์ เสฏฐะชีวิติ์ นาม) "ดำรงชีวิติ์ด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (DETERMINATION)

กองบริหารงานวิจัยได้ยึดหลักปณิธานรวมกันกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (VISION)

กองบริหารงานวิจัยมุ่งส่งเสริม สนับสนุน และร่วมพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล

นโยบาย (POLICY)

กองบริหารงานวิจัย มีนโยบายดำเนินการบริหารงานวิจัย ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม
2. มุ่งพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
3. มุ่งส่งเสริมและพัฒนาการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม

พันธกิจ (MISSION)

กองบริหารงานวิจัย มีพันธกิจตามพันธกิจด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ที่ต้องพัฒนาไปสู่ มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ที่เกิดการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพ สนองตอบต่อความต้องการ ของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเพิ่มของบุคลากรที่มุ่งสู่ การทำวิจัยมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริม และสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่จะทำให้ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอด ความรู้สู่สังคม เพื่อก่อให้เกิด การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ (GOAL)

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย และยุทธศาสตร์การวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค่านิยมร่วม

- U (Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
- P (Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
3. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

จำนวนตำแหน่งบุคลากรกองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 26 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 23 คน คิดเป็นร้อยละ 88.46 และ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.54

กองบริหารงานวิจัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ที่	ตำแหน่งงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	2	16	2	1	4	17
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
3	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
4	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
5	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	2	-	-	0	2
รวมจำนวนบุคลากร		3	20	2	1	5	21
		23		3		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกส่วนงาน

ที่	ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัย		จ้างชั่วคราว		รวมในตำแหน่ง	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
กองบริหารงานวิจัย							
งานธุรการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	2	1	1	1	3
2	นักวิชาการพัสดุ	-	1	-	-	0	1
3	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	2	-	-	0	2
งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	5	-	-	1	5
งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	5	-	-	0	5
2	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	-	-	1	0
งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ							
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	4	1	-	2	4
2	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	-	-	0	1
รวมประเภทบุคลากร		3	20	2	1	5	21
รวมจำนวนบุคลากร		3	20	2	1	5	21
		23		3		26	

สรุปบุคลากรกองบริหารงานวิจัย แยกวุฒิ

ที่	สาขาวิชา	พนักงานมหาวิทยาลัย					จ้างชั่วคราว					ลาศึกษาต่อทั้งหมด	รวมทั้งหมด
		ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา	ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	เอก	ลาศึกษา		
กองบริหารงานวิจัย													
1	งานธุรการ	-	3	2	-	-	-	2	-	-	-	-	7
2	งานบริหารทุนวิจัยและบริการวิชาการ	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6
3	งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6
4	งานมาตรฐานการวิจัยและสารสนเทศ	-	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	7
รวมประเภทบุคลากร		0	16	6	1	0	0	3	0	0	0	0	26
รวมจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน		0	16	6	1	0	0	3	0	0	0	0	26
		23					3					0	26

1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



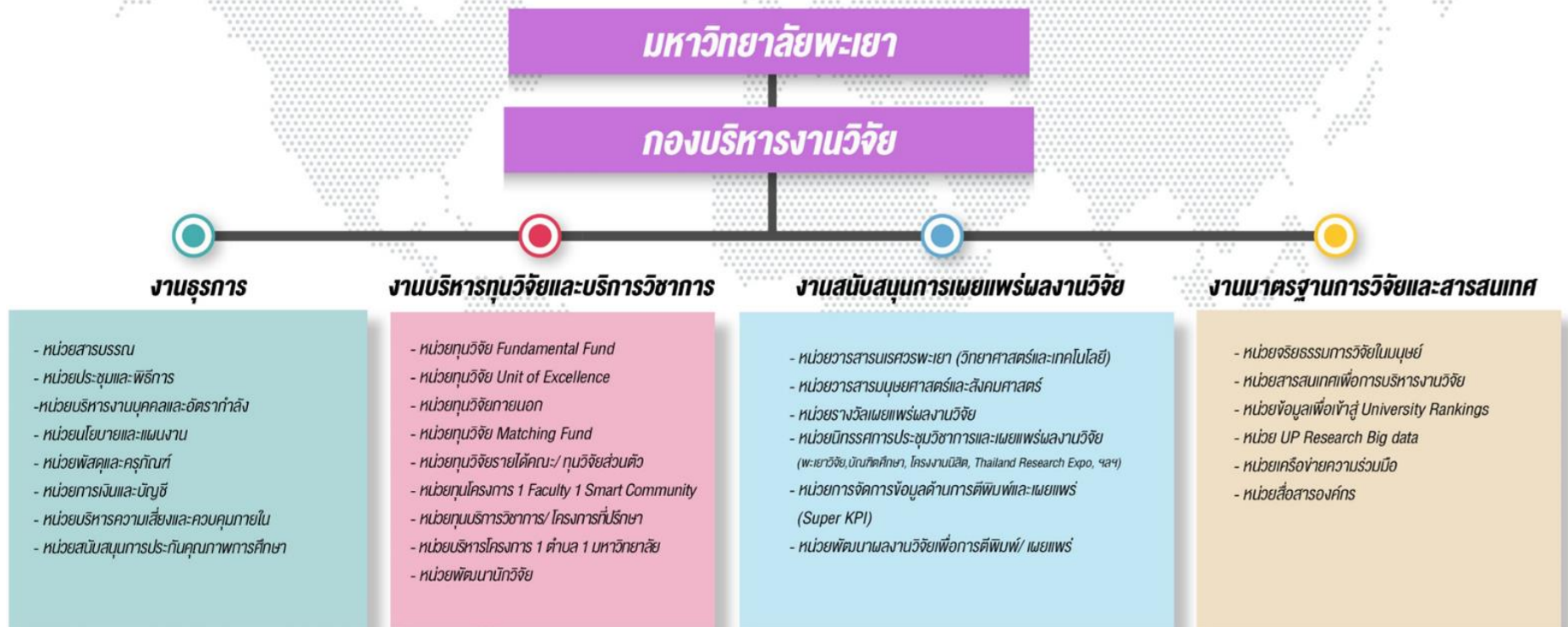
โครงสร้างการบริหารงานของกองบริหารงานวิจัย
(Administration Chart)

โครงสร้างการบริหารงาน
กองบริหารงานวิจัย



โครงสร้างองค์กรของกองบริหารงานวิจัย
(Organization Chart)

โครงสร้างองค์กร
(Organization Chart)
กองบริหารงานวิจัย
Division of Research Administration



1.7 ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
นักวิจัย คณาจารย์ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยพะเยา	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ทั้งในเชิงวิชาการ (การตีพิมพ์เผยแพร่ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา) และผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
ผู้รับประโยชน์จากงานวิจัย และนวัตกรรม ชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ ฯ ทำให้เศรษฐกิจเติบโต และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ที่ต่อเนื่อง
องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ที่เข้าร่วมทำวิจัยในคณะวิจัย และสนับสนุนการวิจัยใน ลักษณะ In cash และ In kind	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของ องค์กรภาครัฐหรือเอกชนและสามารถนำไปต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	<ol style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย แหล่งทุนได้รับชื่อเสียงและผลประโยชน์ตอบแทน เช่น ค่าสิทธิบัตร จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการ	
คณาจารย์ภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย พะเยา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสนับสนุนการทำงานด้านบริการวิชาการที่มีความคล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ 2. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ได้ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้บริการ วิชาการแก่ผู้ที่มีความต้องการ
ผู้รับประโยชน์จากงาน บริการวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ 2. ความร่วมมือชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ ด้านบริการวิชาการที่ต่อเนื่อง 3. องค์ความรู้/ เทคโนโลยี ที่สามารถนำไปให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ นโยบายขององค์กรภาครัฐหรือเอกชนและสามารถบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง
ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและ แหล่งทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้รับบริการ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยตอบสนองต่อการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยที่กระทรวง อว. กำหนด (กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่) และวางยุทธศาสตร์ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล (World class University) ไปพร้อมกัน 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านการวิจัยและนวัตกรรม มีความสอดคล้องกันและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่และจังหวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตอบรับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยต่อการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยที่กระทรวง อว. กำหนด (กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่) และวางยุทธศาสตร์ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล (World class University) ในบางส่วนงานยังไม่ครอบคลุม
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานกลางที่ให้บริการ สนับสนุนและส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2. มีโครงสร้างพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม 3. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการเชื่อมโยงการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับส่วนงานอื่นๆของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บางส่วนงานอาจไม่สามารถกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการงานวิจัยให้เกิดการรับรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากอาจมีการบูรณาการพันธกิจเข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารที่สอดคล้องตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ มีระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมโดยใช้การเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างผู้บริหารระดับนโยบาย (มหาวิทยาลัย) ไปสู่ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ (คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สถาบัน) ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการสื่อสารนโยบายด้านวิจัยและนวัตกรรมจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน มีระบบการบริหารจัดการด้านวิจัยและนวัตกรรม (RI Smart) ที่รองรับการดำเนินงานด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> การผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงอุตสาหกรรมยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนการใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานหลักในการสนับสนุน ส่งเสริม งานวิจัยกับหน่วยงานรอง ยังมีจุดที่ต้องการการพัฒนา โดยเฉพาะกฎระเบียบข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แต่ไม่สามารถสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกันได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารด้านวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม บุคลากรส่วนงานสนับสนุนงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยและ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสนับสนุนงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของบางส่วนงานมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง จนทำให้การพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจในการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรมไม่เกิดความต่อเนื่อง

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>พัฒนาไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มีเครือข่ายผู้ประสานงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับหน่วยงานที่สามารถประสานงานและส่งเสริมให้การวิจัยและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ</p>	
5. Skill	<p>1. ผู้บริหารด้านวิจัยและนวัตกรรมมีวิสัยทัศน์และประสบการณ์ที่สามารถปรับรูปแบบการบริหารจัดการให้เหมาะกับบริบทของมหาวิทยาลัยและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายระดับประเทศ</p> <p>2. บุคลากรมีทักษะความรู้ ความสามารถในบทบาทของการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>3. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และกลยุทธ์ในการพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>4. นักวิจัยสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย</p>	1. นักวิจัยของมหาวิทยาลัย ยังขาดทักษะในการบริหารจัดการโครงการในด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุน
6. Style	<p>1. ผู้บริหารและหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก และรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา</p> <p>2. นักวิจัยมีการทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. นักวิจัยส่วนใหญ่มีทักษะด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาผลงานวิจัยเชิงพื้นที่สู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	-

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดเป้าหมายที่ทำให้เกิดความท้าทายในการแข่งขันด้านวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในระดับส่วนงานและระดับบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีการยกย่องเชิดชูความสำเร็จของการดำเนินการด้านวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับส่วนงานและระดับบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม 3. มีการยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การยอมรับในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น THE Impact Rankings เป็นต้น 	-

ด้านบริการวิชาการ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการได้มาจากการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ มีความสอดคล้องกัน 3. มีตัวชี้วัดแรงจูง Super KPI ด้านการบริการวิชาการ เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการ ลงสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานบุคลากรในหน่วยงานยังไม่เกิดการรับรู้ อย่างทั่วถึง ส่งผลต่อประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัย 2. การกำหนดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอาจไม่สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอกที่ใช้ประโยชน์
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานกลางที่ให้ บริการสนับสนุน และส่งเสริมด้านการบริการวิชาการมีโครงสร้างพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดให้มีโครงสร้างการบริหาร เพื่อกำกับดูแลด้านการบริการวิชาการในระดับหน่วยงาน
3. System	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสื่อสารนโยบายด้านการบริการวิชาการจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 2. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบาย Reinventing University ในการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 3. มีระบบการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ (RI Smart) ที่รองรับการดำเนินงานด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการติดตามการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด 2. การจัดระบบการบริหารงบประมาณ การเงิน การบัญชี พัสดุ ครุภัณฑ์ ยังไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 3. ขาดฐานข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมใช้ / องค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบาย Reinventing University ในบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ บุคลากรมีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการให้บริการวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของหน่วยงาน
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรมีทักษะความรู้ความสามารถ ในบทบาทของการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านการบริการวิชาการ บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เป็นไปตามบริบทของพื้นที่ที่เข้าไปบริการวิชาการ บุคลากรมีเทคนิค วิธีการ ที่สามารถสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของมหาวิทยาลัย ยังขาดทักษะในการบริหารจัดการโครงการในด้านงบประมาณ การบัญชี พัสดุ ครุภัณฑ์ และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุน องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรยังไม่ครอบคลุมตามความต้องการของผู้รับบริการ
6. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานด้านการบริการวิชาการมีแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก และรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา บุคลากรมีการทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรยังมีการให้บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญซึ่งอาจไม่ตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้รับบริการ
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดเป้าหมายด้านการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และตามนโยบาย Reinventing University ในบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจในระดับหน่วยงาน ทำให้ไม่มีแผนรองรับค่านิยมร่วมดังกล่าว

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

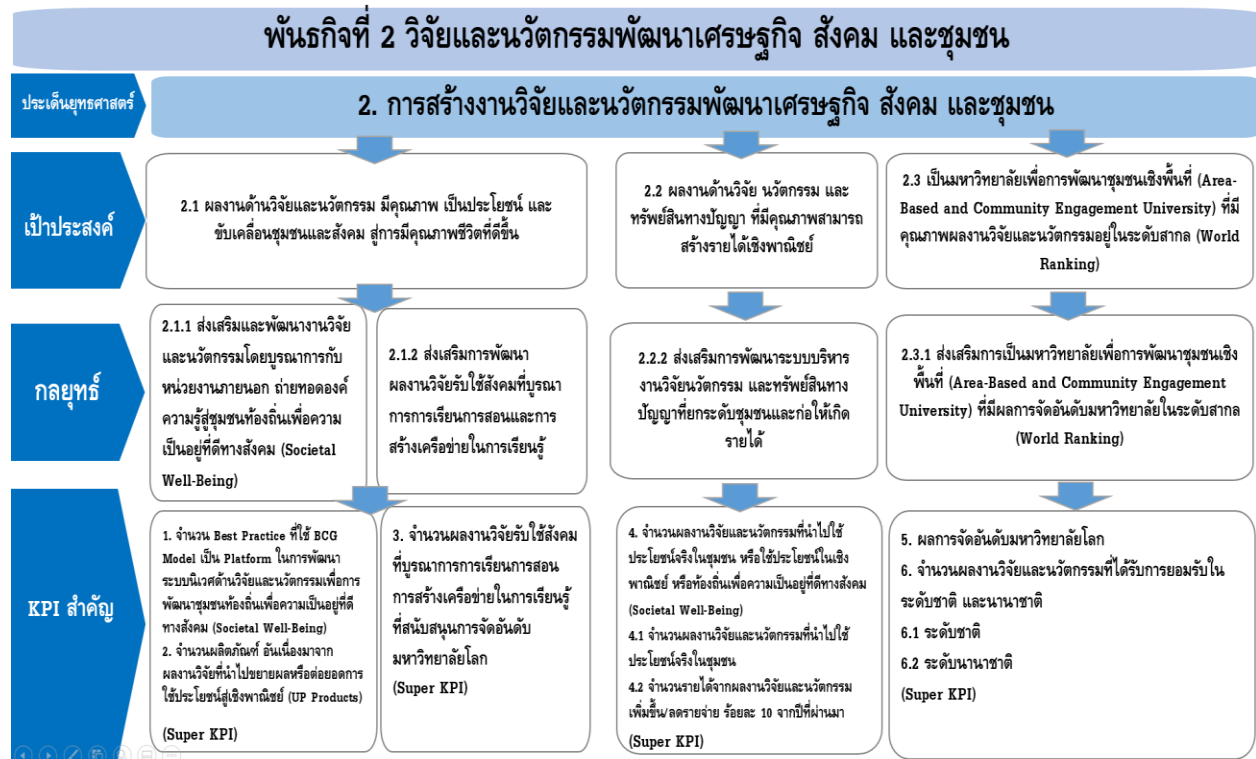
- การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs)
- มหาวิทยาลัยมีรากฐานจากการทำงานเชิงพื้นที่ มีความร่วมมือกับชุมชน
- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในด้านการวิจัย และการลงพื้นที่ เป็นที่ยอมรับในชุมชน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

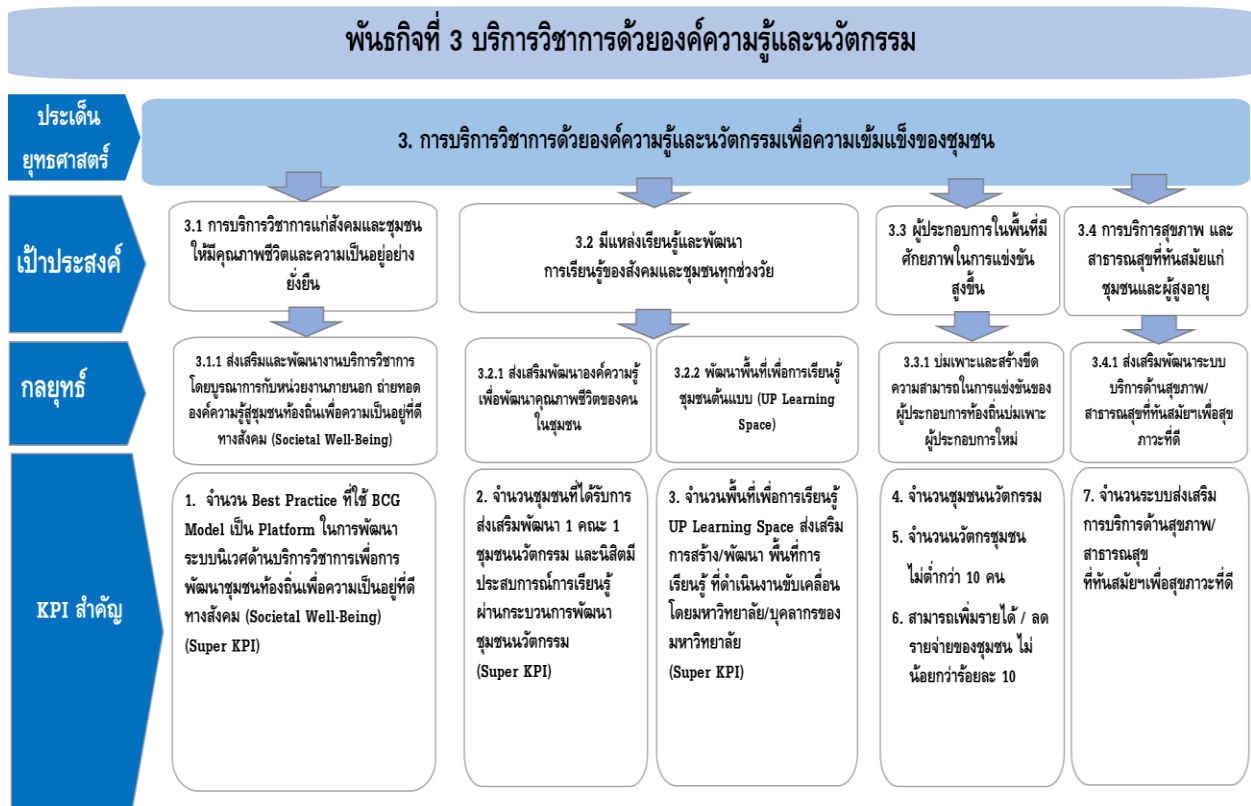
- การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs)
- การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและบริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจ ในชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการบริหารงานวิจัย

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน



3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม



ส่วนที่ 4 การวัด และการวิเคราะห์

4.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน			
เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อุบัติการณ์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับและสนับสนุนงานวิจัยและการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือและชุมชน โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform	<p>2.1.1.1 มีระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการบริหารงานวิจัย ทั้งด้านงบประมาณ นักวิจัย เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์พัฒนาสู่การเป็นนักวิจัยที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการ มีศักยภาพและสามารถสรรหาแหล่งทุน สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม (Societal Well-Being) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)</p> <p>2.1.1.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในทุกระดับ มีเครือข่ายการเรียนรู้และร่วมมือกับชุมชน และมีกลไกรองรับการบริหารดำเนินการ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและเหมาะสม</p>	<p>1. Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI)</p> <p>1.1 SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล</p> <p>1.2 SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล</p> <p>2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
		2.1.1.3 สนับสนุนการสร้างงานวิจัยจากโจทย์ในพื้นที่ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน การวิจัยมุ่งเป้า (Agenda based research) งานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area based research) งานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ และงานวิจัยใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) บริษัท Start-up และ Spin-off ขยายผลและต่อยอดต่อการสร้างรายได้และประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์	2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเป็นศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ที่มีประสิทธิภาพ ที่ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ และการบริการถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2.2.1.2 สนับสนุนและพัฒนาก่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ และการสร้างผลิตภัณฑ์ (Product) ของเครือข่ายที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนและเครือข่าย การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหรือท้องถิ่นและพัฒนาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 2.2.1.3 ผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการรับรองสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	3. การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เครือข่ายการอนุรักษ์นกยูงไทยสู่เชิงพาณิชย์ (UP รำแพน Products) เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้) 3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เครือข่ายอนุรักษ์นกยูงไทยที่ ก่อให้เกิดรายได้ แก่มหาวิทยาลัยและชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ (Super KPI) (สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้) 4. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการ การเรียนการสอน การสร้างเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
		2.2.1.4 มีระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย กองทุน เพื่อสนับสนุนการลงทุนเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดกลไกการลงทุนของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถพึ่งพา ตนเองได้จากเงินนอกงบประมาณหรือการแสวงหารายได้อื่น จากการพัฒนาองค์ความรู้ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปสร้าง ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและประเทศชาติ	ในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยโลก (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้) 4.1 จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้ สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล
	2.2.2 การพัฒนาระบบบริหาร งานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สิน ทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและ ก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสิทธิบัตร และ อนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	5. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI) 5.1 จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ นำไป ใช้ ประโยชน์จริงในชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล 5.2 จำนวนรายได้จากผลงาน วิจัยและนวัตกรรม ทำให้ รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 / ลดรายจ่าย ร้อยละ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
2.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม อยู่ในระดับสากล (World Ranking)	2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับสากล (World Ranking)	<p>2.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพสู่การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการตีพิมพ์ให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>2.3.1.2 มีระบบ กลไก และแผนการส่งเสริมสนับสนุนผสมผสาน เพื่อการพัฒนาผลงานวิจัยและวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งในด้านการเขียนและการตีพิมพ์</p> <p>2.3.1.3 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บข้อมูล และการบริหารจัดการที่ชัดเจน รวมถึงการพัฒนาเว็บไซต์ให้เชื่อมโยงในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการเรียน การสอน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม</p>	<p>6. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI)</p> <p>6.1 THE Impact Rankings ≤15</p> <p>6.2 SCIMACO Institutions Ranking ≤15</p> <p>6.3 เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก QS World University Rankings</p> <p>7. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI)</p> <p>7.1 ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน</p> <p>7.2 ระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 300 ผลงาน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม			
เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
3.1 บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีความรู้ ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1.1 นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนา ชุมชน (Professional-Community engagement)	<p>3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนทั้งด้าน เศรษฐกิจและสังคม พัฒนานักวิชาการและนักวิจัย เชื่อมโยง ทุนส่วนสังคม (Community engagement professional) เพื่อการ นำผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมไปให้บริการวิชาการใน การพัฒนาชุมชน (Community engagement embedding)</p> <p>3.1.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการบูรณาการ กับทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเรียนการสอนให้เป็นรูปธรรมและพัฒนานิสิตให้มีประสบการณ์การเรียนรู้ ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>3.1.1.3 พัฒนา ส่งเสริมและสร้างพื้นที่ การเรียนรู้ ของ มหาวิทยาลัย (UP Learning Space) ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ มหาวิทยาลัยของคณะและหน่วยงานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของ ชุมชน เช่น ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ นกยูงไทย พิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิต ระเบียบวัฒนธรรมกวีบ้านพะเยา ชุมชนกาตหลายต้า ศูนย์การเรียนรู้และเกษตรชุมชนเวียงล่อ</p>	<p>1. Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย)</p> <p>1.1 รางวัล Best Practice ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล</p> <p>1.2 รางวัลพื้นที่การเรียนรู้ของ ชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อน โดยคณะ/หน่วยงานของ มหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
<p>3.2 มีแหล่งเรียนรู้ และ พัฒนาการเรียนรู้ และ ศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย</p>	<p>3.2.1 พัฒนาสถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ เพื่อเป็นศูนย์ การเรียนรู้ (Learning Center) และส่งเสริม การพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p>	<p>3.2.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมให้สถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ มีระบบและการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและ ชุมชน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดด้านบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี บูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย</p> <p>3.2.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการ บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนและสังคม จัดทำระบบสารสนเทศฐานข้อมูลชุมชน และการบริการวิชาการของคณะและหน่วยงานในการร่วมมือ กับชุมชน</p> <p>3.2.1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และ ผลงานบริการวิชาการที่โดดเด่น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์จริงใน ชุมชนและท้องถิ่นเป้าหมาย รวมทั้งการนำไปขยายผลหรือ นำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่</p> <p>3.2.1.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยาให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นโรงเรียนตัวอย่างที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การคิด วิเคราะห์ ความเป็นเลิศทางวิชาการของนักเรียนในพื้นที่</p>	<p>2. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการ กับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้ มีประสิทธิภาพ การเรียนรู้ ผ่าน กระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย และ UPITI และ กองกิจการนิสิต (2.2))</p> <p>2.1 จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการ พัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน (รางวัลพื้นที่การเรียนรู้)</p> <p>2.2 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของ นิสิตทั้งหมด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม			
เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง	ตัวชี้วัด
	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	3. การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) (Super KPI) (กองบริหารงานวิจัย) 3.1 รางวัลพื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ/ หน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่

4.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

การ Benchmarking เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงองค์กรให้มีการปรับปรุงก้าวกระโดด การดำเนินงานด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการทำการทำการ Benchmark กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

4.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนผลการดำเนินงาน

4.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลลัพธ์ขององค์กร โดยมีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการบริหารจัดการการองค์กรใช้ใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นเครื่องมือในการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานผ่าน วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI)
- 2) การปรับปรุงผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างเป็นระบบผ่านวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act)
- 3) ระดับสถาบันได้มีการประเมินคุณภาพองค์กรผ่านการตรวจประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย รวมถึงเข้ารับการประเมิน Ranking ในระดับสากลผ่าน THE impact Ranking ให้หน่วยงาน นำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เพื่อการประกันคุณภาพขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน