

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R6) รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566.....

ชื่อหน่วยงานกองบริหารงานวิจัย.....

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input type="checkbox"/> 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	<input checked="" type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	<input type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<input type="checkbox"/> 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	

ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำเป้าหมาย

ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพเป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสx ผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
1	โครงการวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund ไม่รายงาน ความก้าวหน้าตาม กำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน	2x3=6 (ปาน กลาง)	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน 1. มีระบบการติดตามเพื่อแจ้งเตือน เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการรายงาน ความก้าวหน้าในแต่ละรอบผ่าน ช่องทางดังนี้ 1.1 การทำหนังสือติดตาม 1.2 ประสานงานกับผู้ประสานงาน วิจัยระดับคณะที่กำกับดูแล ดำเนินงานวิจัย ในการติดตาม	โครงการวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund ประจำปี 2566 มีกำหนดรายงาน ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน ในวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตามและ แจ้งเตือนตามระบบที่กำหนดไว้ ดังนี้ 1. การทำหนังสือติดตาม 2. ประสานงานกับผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะที่กำกับดูแลดำเนินงานวิจัย ในการติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน 3. พัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและแจ้งเตือนผ่าน Email และ SMS 4. จัดเวทีเพื่อรายงานผลความก้าวหน้าโครงการ (กำหนดจัดวันที่ 27-28 เมษายน 2566)	2x3=6 (ปานกลาง) - ระดับโอกาส 2 (คงเดิม) เนื่องจากยังไม่ครบกำหนดการ รายงานความก้าวหน้า (วันที่ 31 มีนาคม 2566) - ระดับผลกระทบ 3 (คงเดิม) เนื่องจากยังไม่ครบกำหนดการ รายงานความก้าวหน้า (วันที่ 31 มีนาคม 2566)

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสx ผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
			<p>1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและแจ้งเตือนผ่าน Email และ SMS</p> <p>1.4 จัดเวทีเพื่อรายงานผลความก้าวหน้าโครงการ</p> <p>2. จัดทำ Database ผลของกรรายงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์เปรียบเทียบในอนาคต</p> <p>วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง</p> <p>1. สรุปผลจากการรายงานความก้าวหน้าตามวิธีการควบคุมที่มีอยู่ปัจจุบัน และรายงานให้ผู้บริหารทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน</p> <p>2. หากการรายงานผลไม่เป็นไปตามเป้าหมายอาจมีมาตรการจัดการความเสี่ยงอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ทำการบันทึกผลการรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยแจ้งผู้บริหารคณะเพื่อให้มีมาตรการในการติดตามภายในระดับส่วนงาน</p> <p>3. นำผลการดำเนินงานดังกล่าวมาคิดค่าคะแนนเป็นส่วนหนึ่งของ</p>	<p>(สรุป) ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ พบว่า</p> <p>➢ จุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง</p> <p>1. ข้อมูล Database ผลของกรรายงานยังอยู่ในรูปแบบของการรวบรวมข้อมูลดิบ ยังไม่ได้ถูกวิเคราะห์สังเคราะห์ออกมาเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารเพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจในวางแผน และกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>➢ แนวทางการปรับปรุงที่ต้องพัฒนาตามรายจุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่</p> <p>1. พัฒนาทักษะ กระบวนการคิดในการจัดการ Database ให้กับบุคลากรที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลให้ผู้บริหารเพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจ</p> <p>➢ แสดงสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงที่สามารถชี้วัดถึงระดับความเสี่ยง ณ รอบ 6 เดือนตามข้อมูลที่กำหนดไว้ในดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) หรือสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>โครงการวิจัยทุน Fundamental Fund ประจำปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 140 โครงการ สรุปผลการรายงานความก้าวหน้า รอบ 6 เดือน ณ วันที่ 27 มีนาคม 2566 มีโครงการที่รายงานผลมาแล้วจำนวน 70 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนโครงการทั้งหมด และคาดว่าเมื่อแล้วเสร็จกิจกรรมการติดตามรายงานผลการดำเนินงานรอบ</p>	

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสx ผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
			Part Performance ในการพิจารณา ให้ทุนในปีต่อไป	6 เดือน ซึ่งมีกำหนดจัดวันที่ 27-28 เมษายน 2566 จะมีจำนวนโครงการที่รายงานผล รอบ 6 เดือนมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยง (ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ)

ความเสี่ยง : โครงการวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund ไม่รายงานความก้าวหน้าตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน

หลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบของความเสี่ยง

ระดับคะแนนความรุนแรง (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมาก ตามลำดับ)	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)	ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact : I) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)
5	เกิดขึ้นทุก 3 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 40
4	เกิดขึ้นทุก 6 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 50
3	เกิดขึ้นทุก 9 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 60
2	เกิดขึ้นทุก 1 ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 70
1	เกิดขึ้นทุก 2 ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 80

หมายเหตุ : ให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ประเมิน การเปลี่ยนแปลงของคะแนนระดับโอกาสและคะแนนระดับผลกระทบในแต่ละความเสี่ยง ทั้งรอบแผน รอบ 6 เดือน หรือรอบ 12 เดือนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน รวมถึงให้เชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ ของความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ โดยให้แนบแบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของส่วนงาน ทุกครั้งที่รายงานแก่มหาวิทยาลัย

ระดับความเสี่ยง = ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ (คะแนน 1-25)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 1-2 = ความรุนแรงน้อย (สีเขียว)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 3-6 = ความรุนแรงปานกลาง (สีเหลือง)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 7-12 = ความรุนแรงสูง (สีส้ม)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 13-25 = ความรุนแรงสูงมาก (สีแดง)



ลายมือชื่อ

(นางสาวอัญชลี เทียมศิริ)

ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

วัน 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566



ลายมือชื่อ

(ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

วัน 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R6) รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566.....

ชื่อหน่วยงานกองบริหารงานวิจัย.....

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input type="checkbox"/> 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	<input type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<input type="checkbox"/> 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

คำเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

กลยุทธ์

ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
1	การผลักดัน UP Products เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นไปตามคำเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2x3=6 (ปานกลาง)	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน การสร้างระบบกลไกการผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้หรือนวัตกรรมเพื่อให้เกิดงานบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ให้เป็น UP Products ของมหาวิทยาลัย และสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย โดยเสนอแผนธุรกิจและมหาวิทยาลัยจะพิจารณาสนับสนุน Seed Money สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1. ปรับปรุงและพัฒนายกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรินด์ UP Product ให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2. การประสานงานและเตรียมสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรินด์ UP Product 3. ส่งเสริมการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรินด์ UP Product ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น 4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรินด์ UP Product ให้สามารถจำหน่ายได้หลากหลาย ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และพัฒนาสู่ตลาด Modern Trade	2x3=6 (ปานกลาง) - ระดับโอกาส 2 (คงเดิม) เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์, การวิเคราะห์ตลาดกลุ่มเป้าหมาย, การผลิตภายใต้ มาตรฐาน อย. ตลอดจนการจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ออฟไลน์ มีโอกาสเกิดขึ้นทุก 1 ปี

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง ปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
			<p>เบื้องต้นมหาวิทยาลัยเสนอแผนธุรกิจ และมหาวิทยาลัยจะพิจารณาสนับสนุน Seed Money สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเบื้องต้น</p> <p>วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแล ออกแบบวิธีการสนับสนุนที่ทันสมัยและผลักดัน และการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดงานบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ให้เป็น UP Products ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>(สรุป) ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ จุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างแบรนด์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ UP Product ต้องใช้ระยะเวลาและมีต้นทุนทางการตลาดสูงในการทำการตลาด จึงต้องมีการหาคู่ความร่วมมือเพื่อร่วมกันผลักดันทางการตลาดให้สามารถเข้าสู่ตลาด Modern Trade ได้ - ในการวางแผนและวิเคราะห์ตลาดผลิตภัณฑ์ ต้องทำการเก็บข้อมูลผู้กลุ่มผู้บริโภคเชิงลึกเกี่ยวกับตำแหน่ง อายุ รายได้ และเพศซึ่งสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างแคมเปญการตลาดที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ และสามารถใช้เป็น ข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างรอบคอบเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ➤ แนวทางการปรับปรุงที่ต้องพัฒนาตามรายจุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้หรือการโฆษณาให้มากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้มีช่องทางจำหน่าย ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น การจำหน่ายผ่านเพจ UP INNO SHOP และเว็บไซต์ www.upinnoshop.com และจำหน่ายแบบออฟไลน์ ณ ร้าน INNO SHOP สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 	<p>-ระดับผลกระทบ 3 (คงเดิม) เนื่องจาก UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด</p>

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง ปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
				<p>➤ แสดงสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงที่สามารถชี้วัดถึงระดับความเสี่ยง ณ รอบ 6 เดือน ตามข้อมูลที่กำหนดไว้ในดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) หรือสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปข้อมูลการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ UP Product ให้ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด - ดำเนินการยื่นขอ อย. สถานที่ผลิต เพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ UP Product และลดต้นทุนในการผลิต - ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ UP Product ให้ได้มาตรฐานการผลิตอย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ ให้อยู่ในรูปแบบใหม่และขนาดที่เหมาะสมที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และผ่านมาตรฐาน อย. ทุกผลิตภัณฑ์ และพร้อมจำหน่ายในท้องตลาด 	

แบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยง (ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ)

ความเสี่ยง : การผลักดัน UP Products เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบของความเสี่ยง

ระดับคะแนนความรุนแรง (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมาก ตามลำดับ)	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)	ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact : I) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)
5	เกิดขึ้นทุก 3 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
4	เกิดขึ้นทุก 6 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
3	เกิดขึ้นทุก 9 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
2	เกิดขึ้นทุก 1 ปีงบประมาณ	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
1	เกิดขึ้นทุก 2 ปีงบประมาณ	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

หมายเหตุ : ให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ประเมิน การเปลี่ยนแปลงของคะแนนระดับโอกาสและคะแนนระดับผลกระทบในแต่ละความเสี่ยง ทั้งรอบแผน รอบ 6 เดือน หรือรอบ 12 เดือนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน รวมถึงให้เชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ ของความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ โดยให้แนบแบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของส่วนงาน ทุกครั้งที่รายงานแก่มหาวิทยาลัย

ระดับความเสี่ยง = ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ (คะแนน 1-25)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 1-2 = ความรุนแรงน้อย (สีเขียว)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 3-6 = ความรุนแรงปานกลาง (สีเหลือง)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 7-12 = ความรุนแรงสูง (สีส้ม)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 13-25 = ความรุนแรงสูงมาก (สีแดง)

ลายมือชื่อ



(นางสาวอัญชลี เทียมศิริ)

ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

วัน 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ลายมือชื่อ



(ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

วัน 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566