

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R12) รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อหน่วยงาน .....กองบริหารงานวิจัย.....

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input type="checkbox"/> 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	<input checked="" type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	<input type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<input type="checkbox"/> 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	

ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำเป้าหมาย

ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพเป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน (โอกาสผลกระทบ)
1	โครงการวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund รายงาน ความก้าวหน้า ตามกำหนด ระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ไม่ครบตามแผน ที่กำหนดไว้ใน ระบบ NRS	2x3=6 (ปานกลาง)	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน 1. มีระบบการติดตามเพื่อแจ้งเตือน เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการรายงาน ความก้าวหน้าในแต่ละรอบผ่าน ช่องทางดังนี้ 1.1 การทำหนังสือติดตาม 1.2 ประสานงานกับผู้ประสานงาน วิจัยระดับคณะที่กำกับดูแล ด้านงานวิจัย ในการติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน 1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศใน การติดตามและแจ้งเตือน ผ่าน Email และ SMS	โครงการวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund ประจำปี 2566 มีกำหนดรายงาน ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน ในวันที่ 31 มีนาคม 2566 และกำหนดความก้าวหน้ารอบ 12 เดือน ในวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีกลไกการดำเนินงานในการติดตามการรายงาน ความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ดังนี้ 1. การทำหนังสือติดตาม 2. ประสานงานกับผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะที่กำกับดูแลด้านงานวิจัย ในการติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน 3. พัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและแจ้งเตือนผ่าน Email และ SMS ซึ่งปัจจุบันมีนักวิจัยที่รายงานผลรอบ 12 เดือนมาแล้ว ร้อยละ 100 ของโครงการ ทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขการรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย ในสัญญาฯ ระบุที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กำหนดไว้	1x2=2 (น้อย) - ระดับโอกาส 1 (ลดลง) มีการสื่อสารนักวิจัย และ อัปเดตข้อมูลความก้าวหน้าทั้ง ระบบ ทั้งโครงการและ ภาพรวมของมหาวิทยาลัยให้ ผู้บริหารและนักวิจัยทราบ - ระดับผลกระทบ 2 (ลดลง) เนื่องจาก มีการรายงาน ความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตาม กำหนดระยะเวลา มากกว่า ร้อยละ 80

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
			<p>2. จัดทำ Database ผลของการรายงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์เปรียบเทียบในอนาคต</p> <p>วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง</p> <p>1. สรุปผลจากการรายงานความก้าวหน้าตามวิธีการควบคุมที่มีอยู่ปัจจุบัน และรายงานให้ผู้บริหารทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน</p> <p>2. หากการรายงานผลไม่เป็นไปตามเป้าหมายอาจมีมาตรการจัดการความเสี่ยงอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ทำการบันทึกผลการรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยแจ้งผู้บริหารคณะเพื่อให้มีมาตรการในการติดตามภายในระดับส่วนงาน</p> <p>3. นำผลการดำเนินงานดังกล่าวมาคิดค่าคะแนนเป็นส่วนหนึ่งของ Part Performance ในการพิจารณาให้ทุนในปีต่อไป</p>	<p>(สรุป) ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ จุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อมูล Database ผลของการรายงานยังอยู่ในรูปแบบของการรวบรวมข้อมูลดิบ ยังไม่ได้ถูกวิเคราะห์สังเคราะห์ออกมาเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารเพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจในวางแผน และกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>➢ แนวทางการปรับปรุงที่ต้องพัฒนาตามรายจุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ <ul style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาทักษะ กระบวนการคิดในการจัดการ Database ให้กับบุคลากรที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลให้ผู้บริหารเพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจ</li> <li>➢ แสดงสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงที่สามารถชี้วัดถึงระดับความเสี่ยง ณ รอบ 12 เดือนตามข้อมูลที่กำหนดไว้ในดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) หรือสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>โครงการวิจัยทุน Fundamental Fund ประจำปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 140 โครงการ สรุปผลการรายงานความก้าวหน้า รอบ 12 เดือน ณ วันที่ 25 กันยายน 2566 มีโครงการที่รายงานผลมาแล้วจำนวน 140 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนโครงการทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ความเสี่ยงดังกล่าวที่กำหนดไว้ จะพิจารณา <ul style="list-style-type: none"> <li>○ บริหารจัดการต่อเนื่องในแผนปีต่อไป เนื่องจากด้วย .....</li> <li>☒ ลงสู่กระบวนการปฏิบัติงานตามแผนงานประจำของส่วนงาน</li> </ul> </li> </ul>	

ลายมือชื่อ .....



(นางสาวอัญชลี เทียมศิริ)

ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

วัน 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ลายมือชื่อ .....



(ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

วัน 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

แบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยง (ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ)

ความเสี่ยง : การผลักดัน UP Products เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบของความเสี่ยง

ระดับคะแนนความรุนแรง (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมาก ตามลำดับ)	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)	ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact : I) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)
5	เกิดขึ้นทุก 3 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 40
4	เกิดขึ้นทุก 6 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 50
3	เกิดขึ้นทุก 9 เดือน	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 60
2	เกิดขึ้นทุก 1 ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 70
1	เกิดขึ้นทุก 2 ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัยมีการรายงานความก้าวหน้าทุน Fundamental Fund ตามกำหนดระยะเวลา 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน ร้อยละ 80

หมายเหตุ : ให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ประเมิน การเปลี่ยนแปลงของคะแนนระดับโอกาสและคะแนนระดับผลกระทบในแต่ละความเสี่ยง ทั้งรอบแผน รอบ 6 เดือน หรือรอบ 12 เดือนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน รวมถึงให้เชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ ของความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ โดยให้แนบแบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของส่วนงาน ทุกครั้งที่รายงานแก่มหาวิทยาลัย

ระดับความเสี่ยง = ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ (คะแนน 1-25)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 1-2 = ความรุนแรงน้อย (สีเขียว)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 7-12 = ความรุนแรงสูง (สีส้ม)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 3-6 = ความรุนแรงปานกลาง (สีเหลือง)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 13-25 = ความรุนแรงสูงมาก (สีแดง)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R12) รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อหน่วยงาน .....กองบริหารงานวิจัย.....

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input type="checkbox"/> 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	<input type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย		<input type="checkbox"/> 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

คำเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

กลยุทธ์

ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และปมเพาะผู้ประกอบการใหม่

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ คงเหลือ หลังการจัดการความ เสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
1	การผลักดัน UP Products เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นไปตามคำเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	2x3=6 (ปานกลาง)	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์สามารถออกสู่ตลาดได้อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน อย.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้สูตรและกระบวนการผลิตภัณฑ์ UP Product ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวปลาต้ม ผลิตภัณฑ์ปลาต้มกรอบ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้ สูตรโพรไบโอติก ผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มผักกรีนโหย้ค</li> <li>2. ดำเนินการส่งตรวจวิเคราะห์ ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ และคุณค่าโภชนาการอาหารของผลิตภัณฑ์ข้างต้น และรอผลการตรวจวิเคราะห์</li> <li>3. สถานที่ผลิตอาหารผ่านการตรวจประเมินการขออนุญาตสถานที่ผลิต เพื่อรองรับการผลิตที่ได้มาตรฐาน อย.</li> <li>4. ส่งเสริมการรับรู้โดยการจัดทำคลิปโปรโมท ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ UP Product และทำการวิเคราะห์ตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในอนาคต</li> </ol>	<p>2x2 = 4 (ปานกลาง)</p> <p>- ระดับโอกาส 2 (คงเดิม)</p> <p>เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ ทดสอบ การวิเคราะห์ตลาด การผลิต ตลอดจนการจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ มีโอกาสเกิดขึ้นทุก 1 ปี</p> <p>-ระดับผลกระทบ 2 (ลดลง)</p> <p>เนื่องจากผลิตภัณฑ์ UP Product สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดได้ และมีช่องทางการจำหน่ายที่</p>



ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ คงเหลือ หลังการจัดการความ เสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความ เสี่ยง รอบ 12 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
			<p>วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง วางแผนและกำหนดขั้นตอนการ ดำเนินงานสำหรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ UP product ให้สามารถ ออกสู่ตลาดได้ตามระยะเวลาที่ กำหนด โดยการติดตามและรายงาน ผลการดำเนินงานทุกเดือน</p>	<p>(สรุป) ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงฯ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ จุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> <li>— การสร้างแบรนด์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ UP Product ต้องใช้ระยะเวลาและมีต้นทุนทางการตลาดที่สูงในการทำการตลาด จึงจำเป็นต้องมีภาคีเครือข่ายทางการค้า เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์สามารถออกสู่ตลาด Modern trade ได้</li> <li>— เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน จึงทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่ากำหนด</li> </ul> </li> <li>➢ แนวทางการปรับปรุงที่ต้องพัฒนาตามรายจุดอ่อน/อุปสรรค/ปัจจัยเสี่ยงที่ยังมีอยู่ <ul style="list-style-type: none"> <li>— สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ทอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม YEC พาณิชยจังหวัด ธนพิริยะ เจริญภัณฑ์ ร้านสะดวกซื้อ 7-11 เป็นต้น เพื่อผลักดันสินค้าออกสู่ตลาดทั้งออนไลน์ และออฟไลน์</li> <li>— จัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> </ul> </li> <li>➢ แสดงสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงที่สามารถชี้วัดถึงระดับความเสี่ยง ณ รอบ 12 เดือน ตามข้อมูลที่กำหนดไว้ในดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) หรือสรุปข้อมูลประกอบความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> <li>— ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. ทุกผลิตภัณฑ์</li> <li>— ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายออกสู่ตลาด Modern trade จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวปลาต้ม ผลิตภัณฑ์ปลาต้มกรอบ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้สูตรโพรไบโอติก ผลิตภัณฑ์ผงขงตี๋มผักกรีนโธ๊ค</li> </ul> </li> </ul>	<p>ชัดเจน อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด</p>

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ คงเหลือ หลังการจัดการความ เสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 12 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
				<p>➤ ความเสี่ยงดังกล่าวที่กำหนดไว้ จะพิจารณา</p> <p>∅ บริหารจัดการต่อเนื่องในแผนปีต่อไป เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดแล้ว จะต้องดำเนินการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ให้ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น.</p> <p>○ ลงสู่กระบวนการปฏิบัติงานตามแผนงานประจำของส่วนงาน</p>	

ลายมือชื่อ .....

(นางสาวอัญชลี เทียมศิริ)

ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

วัน 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ลายมือชื่อ .....

(ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

วัน 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

แบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยง (ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ)

ความเสี่ยง : การผลักดัน UP Products เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบของความเสี่ยง

ระดับคะแนนความรุนแรง (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมาก ตามลำดับ)	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)	ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact : I) (ระดับ 1-5 จากน้อยไปมากตามลำดับ)
5	เกิดขึ้นทุก 3 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
4	เกิดขึ้นทุก 6 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
3	เกิดขึ้นทุก 9 เดือน	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
2	เกิดขึ้นทุก 1 ปีงบประมาณ	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
1	เกิดขึ้นทุก 2 ปีงบประมาณ	UP Products สามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

หมายเหตุ : ให้ทุกส่วนงานวิเคราะห์ประเมิน การเปลี่ยนแปลงของคะแนนระดับโอกาสและคะแนนระดับผลกระทบในแต่ละความเสี่ยง ทั้งรอบแผน รอบ 6 เดือน หรือรอบ 12 เดือนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน รวมถึงให้เชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การประเมินระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ ของความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ โดยให้แนบแบบการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของส่วนงาน ทุกครั้งที่รายงานแก่มหาวิทยาลัย

ระดับความเสี่ยง = ระดับโอกาส x ระดับผลกระทบ (คะแนน 1-25)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 1-2 = ความรุนแรงน้อย (สีเขียว)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 7-12 = ความรุนแรงสูง (สีส้ม)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 3-6 = ความรุนแรงปานกลาง (สีเหลือง)

ระดับความเสี่ยง คะแนน 13-25 = ความรุนแรงสูงมาก (สีแดง)