



รายงานผลการดำเนินงานตาม
ตามแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

กองบริหารงานวิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กองบริหารงานวิจัย
มหาวิทยาลัยพะเยา
กันยายน 2566

สารบัญ

| คำนำ | หน้า |
|---|------|
| 1. รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) | 1 |
| 2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา | 4 |

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ผลการประเมินความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จากการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถแสดงรายงานผลออกเป็นแผนงานและโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ประกอบด้วย 6 แผนงาน 7 โครงการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้จำนวน 2,260,000 บาท มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,258,320.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.92 และหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้

ผลการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการประเมินรวม ร้อยละ 100 โดย แผนงานโครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 แผนงานโครงการด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน มีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 และแผนงานโครงการการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100

ปัญหา / อุปสรรค

-ไม่มี-

ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ตารางที่ 1 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | จำนวนโครงการ | งบประมาณที่ได้รับ | | | | คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ) | |
|---|--------------|------------------------|------------------|---------|--------|----------------------------|-------------------------|
| | | งบประมาณตามแผนที่กำหนด | ผลการใช้จ่ายจริง | คงเหลือ | ร้อยละ | จำนวนตัวชี้วัดตามแผน | ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ต่อยสนองความต้องการของตลาดแรงงาน | - | - | - | - | - | - | - |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | 5 | 1,620,000 | 1,618,921 | 1,079 | 99.93 | 5 | 100 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน | 1 | 500,000 | 499,399.50 | 600.50 | 99.87 | 1 | 100 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | - | - | - | - | - | - | - |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | 1 | 140,000 | 140,000 | 0 | 100 | 1 | 100 |

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของบริหารงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

| ที่ | รหัส | โครงการ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | งบประมาณ | ผลการเบิกจ่าย | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | SDGs ที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--|-----------|--|----------|----------------|----------|---------------|---|--------------------|-------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | | | | | | | | | |
| 1 | 664104086 | โครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย | 100 | 100 | 500,000 | 500,000 | 24 – 26 ม.ค. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| 2 | 664104087 | โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา | 100 | 100 | 150,000 | 150,000 | 30 เม.ย. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| 3 | 664104089 | โครงการสนับสนุนและพัฒนาด้านการวิจัย (RDM) | 100 | 100 | 150,000 | 148,921 | 1. 22 มิ.ย. 66 2. 24 – 25 มิ.ย. 66 3. 6 ก.ค. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| 4 | 664104090 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | 100 | 100 | 120,000 | 120,000 | 16 – 17 ส.ค. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| 5 | 664102133 | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย (UP Product) | 100 | 100 | 700,000 | 700,000 | ต.ค. 65 – ก.ย. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน | | | | | | | | | |
| 1 | 664102133 | โครงการประกวด Learning space (Non-Profit) | 100 | 100 | 500,000 | 499,399.50 | ส.ค. 66 และ 4 ก.ย. 66 | SDG 4,9,17 | กองบริหารงานวิจัย |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | | | | | | | | | |
| 1 | 664102055 | โครงการพัฒนาบุคลากรกองบริหารงานวิจัย | 100 | 100 | 140,000 | 140,000 | 3 – 7 มิ.ย. 66 | SDG 2,4,9,12,17 | กองบริหารงานวิจัย |

ส่วนที่ 2

การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

3.1 การวัดผลการดำเนินงาน (Performance Measurement)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองบริหารงานวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่าหน่วยงานมีการดำเนินงานตามมิติของ Balanced Scorecard ดังนี้

ด้านการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ร้อยละ 100

ด้านลูกค้า

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 100

ด้านกระบวนการภายใน

ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร้อยละ 100

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ร้อยละ 100

3.2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองบริหารงานวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่าหน่วยงานมีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการของปีต่อไป เป็นไปตามเป้าหมาย ของหน่วยงาน และของมหาวิทยาลัย โดยได้แยกแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต ตามหัวข้อของ Balanced Scorecard ดังนี้

ด้านการเงิน

การปรับปรุงระบบการบริหารงบประมาณ เพื่อให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด

ด้านลูกค้า

การปรับปรุงการให้บริการตามข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ด้านกระบวนการภายใน

การตรวจสอบและปรับปรุงการจัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรม/โครงการ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

การจัดกิจกรรม/โครงการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น